

Milano Verticale | UNA Esperienze affida ad Armonia Wellness Solutions la nuova esclusiva gestione della SPA



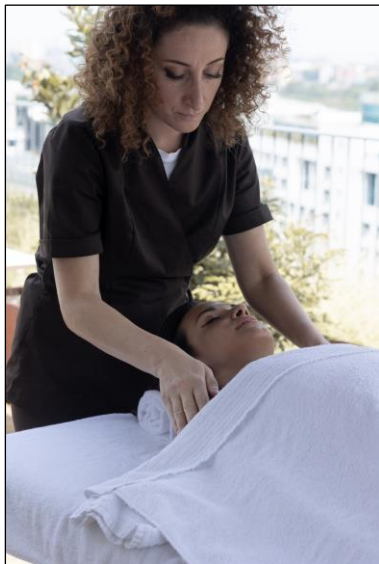
Milano, 18 settembre 2025 – In occasione della Milano Beauty Week, la settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere, **Milano Verticale | UNA Esperienze** annuncia una nuova esclusiva collaborazione.

L'iconica struttura della collezione UNA Italian Hospitality, situata nell'eclettico quartiere di Corso Como-Porta Nuova, affida ad **Armonia Wellness Solutions** la gestione della sua area benessere, che con l'ingresso del nuovo partner d'eccezione assume la denominazione di **SPA Armonia**.

La comprovata esperienza di un collaboratore qualificato, quale Armonia Wellness Solutions, già attivo nella gestione di numerosi centri benessere in strutture ricettive di prestigio, permetterà a Milano Verticale | UNA Esperienze di **elevare ulteriormente la proposta della propria area wellness**, comprensiva di sauna, bagno turco, idromassaggio e solarium, arricchendo l'esperienza di soggiorno degli ospiti in hotel.

SPA Armonia si concepisce come una rigenerante parentesi di tranquillità nel cuore della città più frenetica d'Italia; un autentico angolo di quiete, intimo e curato, in cui distendere le tensioni e concedersi attimi di puro benessere dopo un appuntamento di lavoro o una giornata immersa nella vitalità cittadina.

L'esperienza proposta è frutto di una filosofia incentrata sull'eccellenza del benessere italiano. In un mondo che corre, fermarsi diventa un lusso necessario. Ecco che SPA Armonia propone allora trattamenti ispirati alla tradizione, tecniche all'avanguardia e prodotti naturali Made in Italy, come quelli firmati MEI-Alta Fitocosmesi Italiana, ottenuti da estratti puri di piante officinali spontanee e da metodi di lavorazione innovativi, e Terme di Comano - L'Acqua per la Pelle, per la cura e la rigenerazione profonda della pelle.



L'esperienza di benessere si arricchisce inoltre di **trattamenti personalizzati** effettuati dallo Staff di SPA Armonia e godibili, su richiesta e solamente durante la bella stagione, anche sulla terrazza di una delle quattro *penthouse* poste al 13esimo piano, con vista sullo skyline meneghino. Il ricco catalogo di *signature rituals* include massaggi specifici che rispondono alle diverse esigenze degli ospiti: da tecniche specializzate pensate per riattivare l'orologio biologico dopo un lungo viaggio in aereo, a massaggi specifici per chi soffre di insonnia o tensione muscolare.

Con SPA Armonia, riservata esclusivamente agli ospiti dell'hotel, **Milano Verticale | UNA Esperienze** conferma il proprio impegno nell'offrire esperienze di alta qualità, coniugando **italianità, benessere e ospitalità d'eccellenza** nel cuore della capitale economica del Belpaese.

Per maggiori informazioni su Milano Verticale | UNA Esperienze:

<https://www.unaitalianhospitality.com/it/soggiorni/milano-verticale-una-esperienze>

Per maggiori informazioni su Armonia Wellness Solutions: <https://armoniawell.com>

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotchgroupe.com

Michela Melis: mmelis@hopscotchgroupe.com

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 58 hotel, resort e residence presenti in 30 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio. UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

Armonia

Armonia è una società di Consulting e Management specializzata in soluzioni per SPA e centri benessere, che offre ai propri clienti servizi integrati, frutto dell'esperienza pluridecennale e della profonda conoscenza del settore.

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici su:



UNA Esperienze
UNA Hotels



@una_esperienze
@una_hotels



Gruppo UNA S.p.A.

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - pressoffice@unipol.it

Fondata da Alberto Apostoli, founder & CEO di Studio Apostoli, e Anna Rita Di Giacomo, consulente esperta nel posizionamento e gestione di SPA e centri benessere, Armonia si pone quale interlocutore unico nel supportare brand internazionali del comparto, nella progettazione, gestione e comunicazione delle proprie strutture, in termini di redditività e sostenibilità.

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici su:



UNA Esperienze
UNA Hotels



@una_esperienze
@una_hotels



Gruppo UNA S.p.A.

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - pressooffice@unipol.it