



PRINCIPI DI PIEMONTE | UNA ESPERIENZE ENTRA A FAR PARTE DI VIRTUOSO, PRESTIGIOSO NETWORK GLOBALE DEL TURISMO DI LUSSO



Milano, 10 luglio 2026 – Principi di Piemonte | UNA Esperienze, storico hotel cinque stelle che domina il cuore di Torino, è stato ammesso nell'esclusivo portfolio di partner del lusso di Virtuoso, che comprende oltre 2.200 fornitori selezionati in 100 Paesi. Secondo Giorgio Marchegiani, CEO di UNA Italian Hospitality, l'ingresso in Virtuoso offrirà nuove opportunità di vendita e marketing agli oltre 20.000 consulenti di viaggio luxury del network e alla loro clientela altamente qualificata. Le agenzie Virtuoso di tutto il mondo generano annualmente un volume d'affari (US) di 35 miliardi di dollari statunitensi, rendendo il network il principale protagonista del settore dei viaggi di lusso.

“Il processo di selezione di Virtuoso è estremamente rigoroso; pertanto, diventare un partner preferenziale rappresenta per noi un grande onore”, ha dichiarato Marchegiani. “La reputazione delle agenzie affiliate a Virtuoso, riconosciute per la straordinaria dedizione nei confronti dei propri clienti, si sposa perfettamente con il nostro approccio personalizzato all'ospitalità. Ora che facciamo parte di questo prestigioso network, non vediamo l'ora di offrire ai consulenti Virtuoso e ai loro clienti servizi esclusivi, vantaggi ed esperienze capaci di superare le loro aspettative. Questo ingresso rappresenta il riconoscimento del costante e consolidato impegno verso la qualità e l'eccellenza del servizio che portiamo avanti attraverso il nostro brand UNA Esperienze, di cui l'iconico Principi di Piemonte è parte”.

Principi di Piemonte | UNA Esperienze entra così a far parte della collezione Virtuoso che riunisce i migliori hotel di lusso, resort, compagnie di crociera, compagnie aeree, tour operator e altri operatori del settore turistico a livello mondiale. Questi partner, specializzati nell'offerta di esperienze e servizi di altissimo livello, garantiscono proposte esclusive, opportunità uniche e un valore eccezionale ai clienti Virtuoso. Grazie all'appartenenza al network, queste prestigiose realtà possono promuoversi presso la clientela Virtuoso attraverso i canali dedicati e presso le agenzie affiliate tramite numerosi strumenti di comunicazione ed eventi, tra cui la Virtuoso Travel Week, il più importante appuntamento internazionale dedicato al turismo di lusso. L'ingresso di Principi di Piemonte | UNA Esperienze in Virtuoso consente inoltre di instaurare relazioni dirette con le principali agenzie di viaggio leisure del mondo, presenti in Nord e America Latina, Caraibi, Europa, Asia-Pacifico, Africa e Medio Oriente.

L'hotel Principi di Piemonte è una delle strutture della collezione UNA Esperienze, la collezione più prestigiosa di UNA Italian Hospitality, che offre servizi tailor-made e l'autentico stile di vita italiano in hotel e resort situati nei principali centri urbani e nelle destinazioni più affascinanti del Bel Paese. L'hotel è ospitato in un imponente edificio in stile razionalista, una delle **gemme architettoniche più raffinate di Torino** e simbolo del suo splendore storico. Fiore all'occhiello della struttura è il celebre **Salone delle Feste**, dotato di ingresso indipendente: uno scrigno dorato impreziosito da **mosaici Venini e storici lampadari di Murano**. Questa icona dell'ospitalità torinese offre inoltre

un elegante centro benessere e wellness, oltre a due indirizzi d'eccezione dove gli ospiti possono vivere un'esperienza gastronomica raffinata: il rinomato Ristorante Casa Savoia e il bar Salotto dei Principi. Le camere e le suite, ampie, eleganti e caratterizzate da viste straordinarie sulla città e sul paesaggio circostante, garantiscono un soggiorno di lusso in una posizione privilegiata nel cuore di Torino. Il **vero gioiello della struttura è la Suite Presidenziale di 140mq**, situata all'ultimo piano dell'hotel, che dispone di ingresso privato, due camere matrimoniali, tre sontuosi bagni, soggiorno e sala da pranzo, dove lo stile Art Déco si fonde armoniosamente con elementi di design contemporaneo e materiali di pregio.

Per maggiori informazioni su UNA Italian Hospitality visitare: <https://www.unaitalianhospitality.com/it>

About UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni italiane. Il Gruppo coniuga autenticità italiana e standard internazionali attraverso due distinti brand: UNA Esperienze e UNA Hotels, dedicati rispettivamente ai segmenti upper-upscale e upscale. Impegnata a offrire esperienze memorabili agli ospiti, UNA Italian Hospitality pone qualità, innovazione e autentica ospitalità italiana al centro della propria visione. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership di mercato ampliando il portfolio, privilegiando modelli di gestione in leasing, franchising e management per rafforzare la presenza nelle principali destinazioni turistiche e nelle più prestigiose aree metropolitane. UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., società controllata da Unipol S.p.A., leader in Italia nel settore assicurativo danni e tra i primi dieci gruppi assicurativi europei.

www.unaitalianhospitality.com

About Virtuoso

Virtuoso è la rete mondiale leader nel settore delle agenzie di viaggio, specializzata in viaggi di lusso ed esperienziali. Questa organizzazione, accessibile solo su invito, comprende oltre 1.200 agenzie di viaggio con più di 20.000 consulenti turistici in oltre 58 paesi in Nord America, America Latina, Caraibi, Europa, Asia-Pacifico, Africa e Medio Oriente. Grazie ai rapporti privilegiati con oltre 2.800 tra i migliori hotel e resort, compagnie di crociera, compagnie aeree, tour operator e destinazioni d'eccellenza a livello mondiale, la rete offre alla propria clientela di alto livello servizi esclusivi, esperienze uniche e accesso privilegiato. Con un fatturato annuo normalizzato (US) di 35 miliardi di dollari USA, Virtuoso è un punto di riferimento nel settore dei viaggi di lusso. Per ulteriori informazioni, visita il sito www.virtuoso.com.

#

Contatti Media:

Alberta Cangiano
Senior PR Manager
Hopscotch per UNA Italian Hospitality
+39 340 1287544
acangiano@hopscotch.one

Misty Belles
Vice President, Global Public Relations
Virtuoso
+1.202.553.8817
mbelles@virtuoso.com