

UNA Hotels Napoli svela il nuovo look del Vesuvio Roof Bar & Restaurant

Nuova veste per il ristorante dell'hotel parte della collezione UNA Italian Hospitality che ripensa gli interni strizzando l'occhio al design. Funzionalità e attenzione al territorio le principali direttrici che hanno guidato il restyling del locale aperto anche agli ospiti esterni.



Milano, 30 aprile 2026 – **UNA Hotels Napoli**, struttura 4* partenopea della collezione **UNA Italian Hospitality**, presenta la rinnovata veste del **Vesuvio Roof Bar & Restaurant**, punto di riferimento dell'offerta ristorativa della città molto apprezzato dalla clientela locale quanto internazionale. La sala interna del ristorante situato all'ultimo piano dell'hotel, porta di accesso alla terrazza panoramica, è stata ripensata in chiave contemporanea secondo criteri di maggiore equilibrio e coerenza. Non un semplice aggiornamento estetico, bensì una rilettura complessiva degli spazi in cui l'esperienza gastronomica proposta – **da colazione fino a cena, passando per il pranzo e l'aperitivo** - trova piena espressione, coniugando accoglienza e convivialità.

Il progetto di interior design si sviluppa lungo una duplice direttrice: da un lato, l'ottimizzazione della funzionalità operativa degli ambienti; dall'altro, la costruzione di un linguaggio estetico rinnovato, capace di evocare in modo misurato e autentico l'identità di Napoli.

Il nuovo ingresso, liberato da elementi fissi, accoglie gli ospiti in uno spazio arioso e luminoso, valorizzato da una quinta a specchio che accompagna lo sguardo verso il cuore della sala. Qui, una scritta al neon con il nome del ristorante diventa un segno identitario, mentre il bancone bar completamente ripensato si configura come fulcro dinamico dell'ambiente, favorendo al contempo convivialità e fluidità operativa. L'area buffet dedicata alle colazioni, invece, si trasforma in un nastro continuo, che dal fondo della sala si

snoda sotto le vetrate fino a diventare un bancone snack con vista sulla terrazza esterna, creando nuovi posti a sedere e un dialogo intimo con la luce naturale.

Sostenibilità, arte e materia: un omaggio alla tradizione napoletana

Il progetto di rinnovamento del Vesuvio Roof Bar & Restaurant ha comportato la valorizzazione dell'ambiente già esistente con un approccio sostenibile: il parquet originale in legno di Panga Panga è stato lamato e riportato al suo originario tono scuro. Rivestimenti ceramici lucidi – fasce bianche e verdi al banco accoglienza, bianche e giallo Napoli nelle boiserie – si alternano a inserti di metallo brunito, lamiere stirate e serramenti grigio antracite, fondendo estetica industriale e radici storiche.

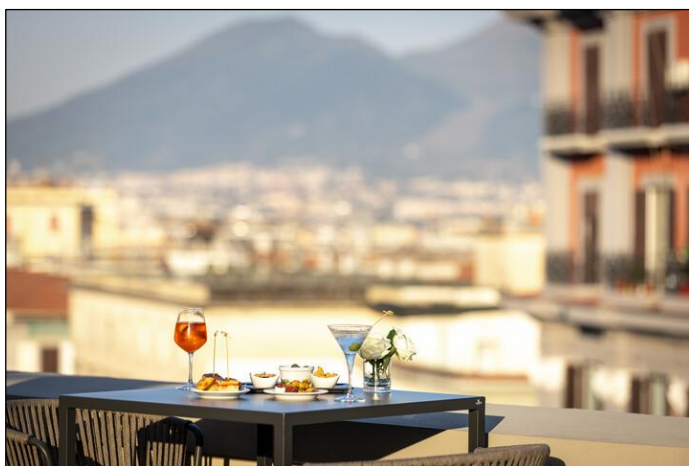
Gli arredi armonizzano eleganza e funzionalità: sedute bistrot in ecopelle nelle tonalità della palette interna, con struttura metallica lucida color canna di fucile; tavoli quadrati con angoli arrotondati, base nera e piano effetto pietra lavica.

Un ruolo centrale all'interno del ristorante è affidato all'arte: le pareti si trasformano in una vera e propria galleria che ospita le opere dell'artista napoletano **Alberto Bottillo**, in un racconto visivo che attraversa luoghi, tradizioni e volti della città. Il *fil rouge* è il tema del "cuore", simbolo della generosità e dell'energia di Napoli, ma anche metafora universale della convivialità e del cibo come gesto di condivisione.

UNA Hotels Napoli: lifestyle e sapori campani nel cuore della città

Rimane inalterata la proposta ristorativa del Vesuvio Roof Bar & Restaurant, così come **la terrazza panoramica che abbraccia la città e il Vesuvio**. Da colazione fino a cena, il ristorante propone una selezione di specialità che **celebrano i sapori della tradizione campana e mediterranea**, con un'attenzione particolare alla stagionalità e alla qualità delle materie prime, in abbinamento a una selezione di cocktail ed etichette vinicole pensate per valorizzarne ulteriormente l'esperienza.

Il ristorante, grazie alla combinazione della rinnovata sala interna e alla presenza dell'adiacente rooftop, è **particolarmente indicato anche per la celebrazione di ricorrenze, eventi business e occasioni speciali**. La presenza di personale qualificato, unitamente a spazi moderni e accoglienti e a una proposta ristorativa di livello, rendono il Vesuvio Roof Bar & Restaurant uno spazio adeguato a ospitare eventi di ogni genere, da light lunch a cene aziendali.



Aperto anche agli ospiti che non soggiornano in hotel, il Vesuvio Roof Bar & Restaurant si inserisce all'interno dell'offerta di **UNA Hotels Napoli**, elegante struttura 4* situata nel cuore della città, a pochi passi dalla Stazione Centrale e dai principali punti di interesse culturale del centro storico. L'hotel coniuga



comfort contemporaneo e fascino antico all'interno di un edificio ottocentesco sapientemente ristrutturato, grazie alla presenza di camere raffinate e servizi pensati per una clientela leisure e business.

Con il restyling del suo ristorante, **UNA Hotels Napoli rafforza la propria vocazione lifestyle**, offrendo un luogo iconico dove design, cucina e vista panoramica si incontrano per creare un'esperienza memorabile, destinata a diventare un nuovo punto di riferimento nel panorama dell'ospitalità partenopea.

Per maggiori informazioni su UNA Hotels Napoli: <https://www.unaitalianhospitality.com/it/soggiorni/una-hotels-napoli>

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotch.one

Michela Melis: mmelis@hopscotch.one

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio. UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

