

## UNA Hotels rinnova la collaborazione con Pallacanestro Reggiana in qualità di Main Sponsor

*Per il sesto anno consecutivo, UNA Italian Hospitality conferma il proprio sostegno al mondo dello sport, schierandosi ancora una volta al fianco della UNA Hotels Reggio Emilia.*

**Milano, 20 giugno 2025** – UNA Hotels è **Main Sponsor di Pallacanestro Reggiana** anche per la stagione sportiva 2025-2026. Il brand upscale di UNA Italian Hospitality comparirà sulle nuove divise della **UNA Hotels Reggio Emilia** nelle gare del Campionato nazionale di Lega Basket Serie A e in quelle della Coppa Europea targata FIBA, proseguendo un percorso iniziato ormai **sei anni fa** e oggi più vivo che mai. La collaborazione si estende anche al settore giovanile, da sempre una componente centrale e di eccellenza per la società biancorossa.

*“Essere per il sesto anno consecutivo al fianco di Pallacanestro Reggiana, con cui condividiamo non solo obiettivi sportivi ma anche visione e valori, è motivo di grande soddisfazione per UNA Italian Hospitality, che continua questo percorso con grande entusiasmo”* – dichiara **Giorgio Marchegiani, Amministratore Delegato di UNA Italian Hospitality**. *“Questa sponsorship è parte integrante della nostra visione strategica di valorizzazione dello sport italiano, che si sviluppa attraverso il sostegno a realtà di riferimento come quella della Pallacanestro Reggiana. Desideriamo continuare a investire con convinzione in questa disciplina, promuovendo i valori di determinazione, integrità e leadership che ci legano a questa divisa e al mondo della pallacanestro”*.



*“Quello con UNA Hotels è un legame che, anno dopo anno, si è trasformato in qualcosa di più di una semplice sponsorship”* – dichiara la **Presidente di Pallacanestro Reggiana Veronica Bartoli** – *“è una vera e propria alleanza basata su fiducia, stima reciproca e condivisione di valori. Proseguire per la sesta stagione consecutiva al fianco di una realtà così prestigiosa rappresenta un segnale forte di continuità e solidità per il nostro Club. UNA Hotels ha saputo credere in noi non solo nei momenti più entusiasmanti, ma anche in quelli più sfidanti: siamo fieri di portare avanti questo percorso comune e pronti, insieme, a scrivere nuove pagine significative del nostro cammino sportivo e valoriale”*.

La vocazione di UNA Hotels verso la pallacanestro italiana si riflette non solo nella presenza storica dei suoi hotel in città simbolo di questo sport – come Milano, Varese, Bologna, Treviso e Pesaro – che ne



fanno un punto di riferimento per l'ospitalità nel basket nazionale, ma anche nella **condivisione di valori come ambizione, determinazione e passione**, che da sempre uniscono il Gruppo e Pallacanestro Reggiana.

La collaborazione tra UNA Italian Hospitality e Pallacanestro Reggiana si concretizza ogni anno anche attraverso eventi e iniziative dedicate a tifosi, famiglie e partner commerciali. Tra questi, l'evento **"U Got The Game"** tenutosi il 19 giugno 2025 presso l'**UNA Hotels Bologna San Lazzaro**, che ha visto la partecipazione di pubblico e atleti in un contesto di festa e sportività. Un'ulteriore testimonianza del forte legame di UNA Hotels con il territorio, il Paese e i principi autentici dello sport.

Per maggiori informazioni su UNA Italian Hospitality: <https://www.unaitalianhospitality.com/it>

#### Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: [acangiano@hopscotchgroupe.com](mailto:acangiano@hopscotchgroupe.com)  
Michela Melis: [mmelis@hopscotchgroupe.com](mailto:mmelis@hopscotchgroupe.com)

#### UNA Italian Hospitality

*UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 5.900 camere distribuite in 56 hotel, resort e residence presenti in 29 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio.*

*UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. [www.unaitalianhospitality.com](https://www.unaitalianhospitality.com)*

#### UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici su:



UNA Esperienze  
UNA Hotels



@una\_esperienze  
@una\_hotels

#### UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - [pressoffice@unipol.it](mailto:pressoffice@unipol.it)



Gruppo UNA S.p.A.