

UNA Italian Hospitality è “Catena Alberghiera dell’Anno – Italia” alla 13ª edizione degli Italian Mission Awards

Milano, 19 maggio 2026 – La Giuria della 13ª edizione degli Italian Mission Awards ha decretato i vincitori dell’edizione 2026, assegnando a **UNA Italian Hospitality** il prestigioso titolo di **“Catena Alberghiera dell’Anno – Italia”**. Il riconoscimento, conferito in particolare per la flessibilità operativa, la professionalità e il costante supporto offerto ai propri clienti, uniti a un servizio di catering di elevata qualità, conferma il ruolo di riferimento del Gruppo nel panorama dell’ospitalità italiana e nel settore business travel e MICE.

La cerimonia di gala si è svolta ieri, lunedì 18 maggio, nella cornice di Palazzo Mezzanotte a Milano, storico punto di riferimento per gli Italian Mission Awards, evento che ogni anno riunisce i principali protagonisti dell’industria turistica, della mobilità d’impresa e dei viaggi d’affari.



Il premio, consegnato a Daniele Mereu - responsabile Operations alberghiere del Gruppo (in foto), valorizza la capacità di UNA Italian Hospitality di interpretare in chiave contemporanea **l’eccellenza dell’accoglienza italiana**, attraverso un’offerta che combina **un’elevata qualità dei servizi, forte identità territoriale** e comfort pensati per rispondere alle esigenze di una clientela sempre più dinamica e internazionale. Un modello di ospitalità evoluto, supportato da un’offerta ricettiva presente nelle principali destinazioni del Paese e da una costante attenzione all’innovazione e alla personalizzazione dell’esperienza.

*“Siamo estremamente orgogliosi di ricevere questo importante riconoscimento, che non solo rappresenta una conferma del percorso di crescita e valorizzazione intrapreso dal nostro Gruppo negli ultimi anni, ma ha un riscontro quotidiano nell’apprezzamento che i nostri ospiti manifestano e dimostrano tornando a soggiornare nelle nostre strutture”, dichiara **Giorgio Marchegiani**, Amministratore delegato di UNA Italian Hospitality. “Questo premio è il risultato dell’impegno continuo di tutte le persone che lavorano con noi, da nord a sud della Penisola, e che con professionalità, passione e autentico spirito di ospitalità contribuiscono ogni giorno a offrire ai nostri ospiti esperienze di soggiorno di alto livello nelle 59 strutture presenti in 31 destinazioni italiane”.*

Con un portfolio in continua evoluzione e una presenza capillare sul territorio nazionale, UNA Italian Hospitality prosegue il proprio percorso di consolidamento nel mercato dell’hôtellerie d’eccellenza, distinguendosi per una proposta capace di valorizzare il Paese attraverso esperienze autentiche, servizi di qualità e una visione strategica orientata allo sviluppo sostenibile e all’innovazione del settore.

Il riconoscimento ottenuto agli Italian Mission Awards rappresenta **un ulteriore traguardo nel percorso di crescita** del Gruppo e testimonia l'apprezzamento da parte degli operatori del travel e del business tourism nei confronti di una realtà che continua a investire nel valore dell'ospitalità italiana.

Per maggiori informazioni su UNA Italian Hospitality: <https://www.unaitalianhospitality.com/it>

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotch.one

Michela Melis: mmelis@hopscotch.one

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio.

UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

