

Dalla crescita del turismo in Italia al nuovo loyalty programme:

UNA Italian Hospitality presenta *untourist*

+8,7% dei ricavi nei primi otto mesi del 2026 per UNA Italian Hospitality, sostenuti dalla forte crescita della domanda internazionale. Un turismo sempre più articolato tra destinazioni, stagioni ed esperienze fa da scenario al lancio di untourist, il nuovo programma loyalty pensato per accompagnare i viaggiatori nella scoperta del territorio.



Milano, 15 settembre 2026 – Il turismo in Italia continua a crescere e, nel contempo, cambiano le modalità con cui i viaggiatori scelgono destinazioni, periodi e modalità di soggiorno. Nei primi sei mesi del 2026 le presenze in Italia sono aumentate del **+4,9%** rispetto allo stesso periodo del 2025, mentre a luglio la crescita è stata del **+4,4%**, sostenuta in particolare dalla componente internazionale, in aumento del **+6,0%**. Parallelamente, la domanda va incontro a una destagionalizzazione e si distribuisce sempre più tra destinazioni diverse: accanto al mare, crescono città d'arte, piccoli centri e destinazioni emergenti, mentre il periodo di viaggio tende a estendersi oltre i tradizionali mesi di luglio e agosto.*

È in questo scenario che **UNA Italian Hospitality** presenta il programma **untourist**, che nasce da una visione diversa della loyalty: vivere il territorio attraverso l'ospitalità, la cultura, l'enogastronomia, le persone e le esperienze.

UNA Italian Hospitality: una crescita sostenuta dalla domanda internazionale

I primi otto mesi del 2026 confermano il momento positivo di UNA Italian Hospitality, che registra una crescita del **+8,7%** rispetto allo stesso periodo del 2025. A sostenere la performance è soprattutto l'evoluzione del mix geografico della domanda: gli ospiti provenienti dal **Nord America crescono del +28,7%**, mentre quelli da **Europa e Regno Unito del +2,4%**.

Anche il segmento leisure registra un andamento positivo, con i ricavi delle destinazioni balneari di UNA Italian Hospitality in crescita del **+6,2% nell'estate 2026**.

Numeri che confermano un'evoluzione delle scelte di viaggio, sempre più orientate a combinare una destinazione con la scoperta del territorio e che favoriscono una distribuzione della domanda tra destinazioni e stagioni differenti.

“I risultati dei primi otto mesi confermano la solidità del nostro percorso di crescita, ma raccontano anche un'evoluzione più ampia del mercato. La domanda verso l'Italia è sempre più internazionale e articolata e si distribuisce tra città, destinazioni leisure e territori di nuova esplorazione, mentre il viaggio tende a superare i tradizionali picchi stagionali. La crescita dei flussi di clienti dal Nord America, insieme alle performance delle nostre destinazioni balneari, dimostra quanto sia importante saper intercettare esigenze di viaggio diverse e accompagnare l'ospite in un mercato in continua evoluzione e tendenzialmente più sofisticato, dove il viaggio è sempre meno un bene puramente voluttuario e sempre di più ingrediente ricorrente dello star bene”, dichiara Giorgio Marchegiani, Amministratore Delegato di UNA Italian Hospitality.

Dalla fidelizzazione alla relazione: nasce *untourist*

In un mercato in cui il viaggio diventa sempre più articolato, la sfida per l'hospitality non è soltanto intercettare la domanda, ma costruire una relazione duratura con l'ospite.

Da questa visione nasce ***untourist***, il nuovo programma loyalty di UNA Italian Hospitality, pensato per rendere la fidelizzazione più immediata, flessibile e vicina alle esigenze dei viaggiatori contemporanei.

L'iscrizione è gratuita e consente di accedere fin dal primo soggiorno a vantaggi dedicati, a partire da un **bonus di benvenuto di 1.500 punti**. Il programma si sviluppa attraverso quattro livelli di appartenenza – Traveller, Explorer, Passionate e Lover – che accompagnano progressivamente gli ospiti offrendo benefici e opportunità sempre più esclusivi.

I punti accumulati possono essere utilizzati per saldare nuovi soggiorni, upgrade di camera, servizi dedicati ed esperienze legate al food & beverage, al wellness, alla scoperta del territorio, nonché all'acquisto di Gift Card. La loyalty diventa così non soltanto uno strumento per premiare la fedeltà degli ospiti, ma un modo per ampliare le occasioni di esperienza.

*“Con *untourist* abbiamo voluto interpretare la loyalty in modo coerente con il viaggiatore di oggi: una persona che non cerca soltanto un luogo in cui soggiornare, ma un'esperienza memorabile che possa continuare e rinnovarsi nel tempo. Per questo abbiamo scelto di costruire un programma basato su vantaggi concreti, flessibilità e possibilità di scoprire sempre qualcosa di nuovo. Il nostro obiettivo è che ogni soggiorno non rappresenti un punto di arrivo, ma lasci un'impronta duratura, che porta in sé il seme di una nuova successiva esperienza”,* conclude Giorgio Marchegiani, Amministratore Delegato di UNA Italian Hospitality.

Per maggiori informazioni sul programma *untourist* e sui vantaggi associati ai diversi livelli di appartenenza: unaitalianhospitality.com/it/rewards-untourist/benefici-status

Una photogallery di hotel UNA Italian Hospitality è disponibile a questo link: <https://gruppouna.imagerelay.com/ml/9a5aa371fafd487d938f86e39eeca200>



*Fonti:

<https://www.federturismo.it/it/area-stampa/comunicati-stampa/596-comunicati-stampa/comunicati-2026/22574-estate-2026-federturismo-turismo-in-crescita-boom-di-stranieri-e-settembre-sempre-piu-protagonista.html>

<https://www.ministeroturismo.gov.it/turismo-ministro-mazzi-estate-italiana-da-record-a-luglio-44-presenze-ad-agosto-e-ferragosto-tasso-di-occupazione-superiore-a-spagna-e-francia-siamo-la-prima-meta-europea-per-sicurezza/>

Contatti ufficio stampa Hopscotch:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotch.one

Michela Melis: mmelis@hopscotch.one

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio. UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici su:



UNA Esperienze
UNA Hotels



@una_esperienze
@una_hotels



Gruppo UNA S.p.A.

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - pressooffice@unipol.it