Principi di Piemonte | UNA Esperienze insieme ad Artissima per celebrare l'arte contemporanea

L'hotel 5 stelle di UNA Italian Hospitality, icona di eleganza nel cuore di Torino, conferma il suo impegno culturale trasformando il Salone delle Feste in uno spazio espositivo dedicato all'opera di Franco Mazzucchelli.



Milano, 22 ottobre 2026 – **Principi di Piemonte | UNA Esperienze**, storico hotel cinque stelle di UNA Italian Hospitality, **rinnova per il settimo anno consecutivo il proprio sodalizio con Artissima**, la principale fiera d'arte contemporanea in Italia. Con questa collaborazione, l'hotel rinnova il dialogo tra ospitalità e arte contemporanea, accogliendo nuovi linguaggi espressivi e valorizzando i propri spazi come luoghi di incontro e sperimentazione artistica.
Dal 29 ottobre al 1° novembre 2026, il raffinato **Salone delle Feste** dell'hotel ospiterà un progetto espositivo dedicato a **Franco Mazzucchelli**, artista nato a Milano nel 1939 e rappresentato dalla **galleria ChertLüdde di Berlino**.

Protagonista dell'installazione è **una scultura gonfiabile in PVC e aria** che dialoga in maniera diretta con la monumentalità del Salone, giocando su leggerezza e presenza. L'opera non si limita a occupare lo spazio: lo trasforma, invitando il pubblico a entrare, percepire, interagire. L'obiettivo è abbattere le barriere tradizionali dei luoghi dell'arte e generare sorpresa, curiosità, stupore.

Per Mazzucchelli, l'arte è da sempre un'attivazione dello spazio sociale. Fin dagli anni Sessanta, l'artista è noto per la sua sperimentazione con materiali sintetici gonfiabili e per installazioni su larga scala che hanno ridisegnato la percezione degli spazi pubblici. La sua serie più celebre, **A. to A. (Art to Abandon)**, ha portato sculture in PVC in laghi, deserti, piazze, scuole e fabbriche di tutta Italia, innescando esperienze collettive e vitali.

Al Principi di Piemonte | UNA Esperienze, questa vocazione trova una nuova dimensione: l'hotel non è solo cornice, ma parte attiva del progetto. Il Salone delle Feste, con i suoi mosaici di Venini e i dettagli in vetro di Murano, **diventa un ambiente in cui arte, architettura e ospitalità si fondono**, permettendo a ospiti e appassionati di vedere un'opera d'arte contemporanea sotto una luce inedita. Un'esperienza memorabile che rappresenta a pieno l'essenza della collezione UNA Esperienze, di cui l'hotel fa parte.

Rinnovando la partnership con Artissima, UNA Italian Hospitality ribadisce il proprio impegno nella valorizzazione della cultura e dell'arte, sostenendo iniziative che celebrano la bellezza, favoriscono il dialogo con il territorio e rafforzano il legame con le più prestigiose manifestazioni culturali del Paese.

Principi di Piemonte | UNA Esperienze

Via Piero Gobetti, 15 - 10100 Torino (TO)
T: +39 01 155 151
E: principidipiemonte@unaesperienze.it
W: www.unaitalianhospitality.com
Managed by Gruppo UNA S.p.A

Gruppo UNA S.p.A

Sede legale e Amministrativa in: via Gioacchino Murat, 23 - 20159 Milano (Italia)
gruppouna@pec.gruppouna.it - tel. +39 08 895261 - fax +39 02 89503643 - Capitale sociale i.v. Euro 37.817.599,00 - Registro delle Imprese di Milano C.F. 00849180153 C.C.I.A.A. Milano 726120 - P. IVA 07410980150 - Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol S.p.A

Informazioni per il pubblico
Scultura gonfiabile in PVC e aria di Franco Mazzucchelli al Principi di Piemonte | UNA Esperienze
Via Piero Gobetti, 15 – Torino
29 ottobre – 1° novembre 2026

Orari di ingresso al Salone delle Feste: Giovedì, venerdì e sabato, 13.00–21.00 – Domenica, 13.00–18.00.

Ingresso gratuito.

Per maggiori informazioni su **Principi di Piemonte | UNA Esperienze**:
www.unaitalianhospitality.com/it/soggiorni/principi-di-piemonte-una-esperienze

Principi di Piemonte | UNA Esperienze Media Contacts:
Hopscotch Tourism Italy
+39 02 83660917
Alberta Cangiano: acangiano@hopscotchgroupe.com
Michela Melis: mmelis@hopscotchgroupe.com

UNA Italian Hospitality
*UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio. UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa.*www.unaitalianhospitality.com

***Artissima** è la principale fiera d'arte contemporanea in Italia. Sin dalla sua fondazione nel 1994, unisce la presenza nel mercato internazionale a una grande attenzione per la sperimentazione e la ricerca. L'organizzazione di Artissima è curata da Artissima srl, società della Fondazione Torino Musei, costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera. Il marchio di Artissima appartiene a Città di Torino, Regione Piemonte e Città Metropolitana di Torino. Artissima viene realizzata attraverso il sostegno dei tre Enti proprietari del marchio, congiuntamente a Fondazione CRT, Fondazione Arte CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino. Dal 2010, Artissima si svolge all'Oval Lingotto Fiere, gestito da GL events Italia: uno spazio di 20.000 m^2 in vetro e acciaio, inaugurato nel 2006 per i Giochi Olimpici Invernali di Torino e situato nel cuore del*

polo fieristico del Lingotto.