

**Domenica 6 aprile torna l'UNAHOTELS DAY:
l'evento che celebra il sodalizio
tra UNAHOTELS e Pallacanestro Reggiana**

*L'appassionante sfida tra UNAHOTELS Reggio Emilia e EA7 Emporio Armani Milano
è l'occasione per celebrare il Main Sponsor, con tante sorprese e iniziative.*

Milano, 4 aprile 2025 – Anche quest'anno, UNAHOTELS, brand di UNA Italian Hospitality, e Pallacanestro Reggiana rinnovano con entusiasmo la loro solida collaborazione, giunta ormai al quinto anno consecutivo, unendo le forze e facendo squadra per l'edizione 2025 dell'UNAHOTELS DAY, l'evento esclusivo dedicato proprio a UNAHOTELS, Main Sponsor del club biancorosso.



Domenica 6 aprile 2025, alle ore 19:00, il PalaBigi di Reggio Emilia diventerà il palcoscenico ufficiale dell'atteso match tra **UNAHOTELS Reggio Emilia e EA7 Emporio Armani Milano**, in un'appassionante sfida che non mancherà di stupire dentro e fuori dal campo, grazie alla presenza di performance musicali, estrazione di premi speciali e altre sorprese dedicate a *supporters* e appassionati di tutte le età. Tra le tante, anche la presentazione della **speciale divisa "UNAHOTELS Edition"**, realizzata appositamente per omaggiare questa virtuosa collaborazione.

"Impegno, spirito di squadra e passione sono valori che applichiamo nell'ospitalità e che condividiamo con il mondo dell'eccellenza sportiva, di cui Pallacanestro Reggiana è fiera rappresentante", dichiara **Giorgio Marchegiani, Amministratore Delegato di UNA Italian Hospitality**, la più grande catena alberghiera italiana attiva sul territorio nazionale, di cui UNAHOTELS è parte. *"Con grande entusiasmo rinnoviamo il nostro sostegno al club biancorosso celebrando contestualmente il forte legame con il territorio emiliano, che la nostra catena presidia attraverso cinque diversi hotel. L'UNAHOTELS DAY è un'occasione unica per omaggiare questa collaborazione, testimoniando la nostra attenzione concreta verso il mondo dello sport e i suoi sani principi".*

Oltre a essere un avvincente spettacolo sportivo, l'UNAHOTELS DAY avrà anche un importante risvolto sociale. Nell'ambito del progetto territoriale We CaRE, promosso da Pallacanestro Reggiana per rafforzare il legame con le associazioni benefiche del territorio, verrà data visibilità al **Charity Partner** dell'evento, **l'Associazione Casina dei Bimbi Onlus**, con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico su tematiche delicate come l'importanza del supporto ai minori che affrontano ricoveri difficili.

I biglietti per partecipare all'**UNAHOTELS DAY** e assistere all'attesissimo match sono disponibili sui canali ufficiali di Pallacanestro Reggiana.



Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotchgroupe.com
Michela Melis: mmelis@hopscotchgroupe.com

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 5.900 camere distribuite in 55 hotel, resort e residence presenti in 26 destinazioni e 13 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio.

UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici su:



UNA Esperienze
UNA Hotels



@una_esperienze
@unahotels

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - pressoffice@unipol.it



Gruppo UNA S.p.A.