UNA Italian Hospitality conquista il titolo di “Largest Domestic Hotel Chain” a ITHIC 2026



Milano, 9 ottobre 2026 – **UNA Italian Hospitality** sale sul gradino più alto del podio agli **Hotel Chains Awards 2026**, aggiudicandosi il titolo di **“Largest Domestic Hotel Chain”** nella categoria dedicata alle catene alberghiere italiane. Il prestigioso riconoscimento assegnato da **Thrends**, società specializzata in ricerca e business intelligence nel settore turistico-alberghiero, è stato conferito durante l’ultima edizione di ITHIC, svoltasi a Milano il 30 settembre e il 1° ottobre scorsi.

Il premio rappresenta un’importante conferma del percorso di sviluppo e consolidamento intrapreso da UNA Italian Hospitality nel mercato italiano. Un percorso che, negli ultimi anni, ha portato la collezione a crescere in modo significativo: dalle 43 strutture e quasi 5.400 camere del 2018 alle oltre 60 proprietà e più di 6.000 camere attuali.

Una crescita che non si misura soltanto nei numeri, ma anche nella capacità di raccontare l’Italia attraverso una visione precisa del concetto di ospitalità. Le strutture sono diverse tra loro, ma ciò che le accomuna è un’accoglienza che rispecchia l’italianità che contraddistingue il brand: attenta, autentica e capace di far sentire ogni ospite davvero benvenuto. Oggi la collezione UNA Italian Hospitality riunisce hotel in città d’arte e grandi centri urbani, destinazioni al mare, località collinari e strutture dedicate al business, esprimendo la ricchezza e la varietà dell’accoglienza italiana attraverso le **due collezioni UNA Esperienze e UNA Hotels.**

“Essere oggi la più grande catena alberghiera domestica è per noi motivo di grande soddisfazione, ma è anche una responsabilità. Il percorso di crescita di UNA Italian Hospitality si inserisce in una strategia di

sviluppo che mira a rafforzare sempre di più la nostra presenza nelle principali destinazioni italiane, con l'obiettivo di proporre esperienze di soggiorno personalizzate e memorabili, capaci di rispondere alle esigenze di una clientela sempre più internazionale e diversificata. Parallelamente, vogliamo sviluppare il nostro business perseguendo una crescita profittevole. La redditività rappresenta per noi un prerequisito essenziale: è ciò che ci consente di generare le risorse necessarie da reinvestire per sostenere una traiettoria di sviluppo sostenibile e continua nel tempo" dichiara **Giorgio Marchegiani, Amministratore Delegato di UNA Italian Hospitality** (in foto, al centro, mentre ritira il premio sul palco di ITHIC 2026).

Per maggiori informazioni su UNA Italian Hospitality: https://www.unaitalianhospitality.com/it

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotch.one
Michela Melis: mmelis@hopscotch.one

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio.
*UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa.*www.unaitalianhospitality.com