

UNA Italian Hospitality raddoppia in Basilicata con l'ingresso in affiliazione di UNA Hotels La Martella Matera

*La più grande catena alberghiera italiana espande la sua presenza nella regione lucana,
accogliendo nel suo portfolio una new entry a pochi passi dai celebri Sassi.*

Milano, 29 luglio 2025 – UNA Hotels La Martella Matera entra a fare parte della collezione UNA Italian Hospitality: l'affiliazione di questo nuovo indirizzo **raddoppia la presenza della più grande catena alberghiera italiana nel cuore autentico della Basilicata**, a pochi minuti dai celebri Sassi di Matera, dichiarati patrimonio UNESCO. La posizione strategica della struttura, a circa dieci minuti dal centro, permette di spostarsi facilmente tra la città e l'entroterra, evitando il traffico e godendo della tranquillità del territorio.



Con questo nuovo ingresso, **UNA Italian Hospitality porta a 24 il numero dei suoi hotel affiliati**, continuando a investire in una rete di ospitalità che valorizza l'italianità, la qualità e l'identità dei territori. UNA Hotels La Martella Matera incarna questi valori coniugando qualità dei servizi, autenticità culturale e una proposta gastronomica fedele alla tradizione locale. La struttura dispone di **38 camere e suite** arredate con uno stile contemporaneo ed elegante, progettate per garantire il massimo comfort sia a coloro che viaggiano per motivi di business e necessitano di efficienza e accoglienza genuina, sia per chi è in cerca di relax e autenticità culturale.

Il ristorante interno, curato in ogni dettaglio e arricchito con ampie e luminose vetrate, invita gli ospiti a intraprendere un autentico **viaggio nei sapori lucani**: la cucina dello chef, capace di coniugare tradizione e innovazione, propone **piatti tipici del territorio**, accompagnati da una selezione di etichette regionali. Ma non è tutto, perché la struttura è dotata di un ampio ed elegante bar, ideale per una pausa relax o un pranzo veloce, anche a base di ricette locali.

La struttura dispone anche di un ampio **parcheggio all'aperto**, pensato per accogliere auto e moto; un servizio molto apprezzato da chi si muove con il proprio mezzo di trasporto e che è arricchito anche da una **colonnina di ricarica** per auto elettriche. Gli ospiti che optano per un viaggio in aereo possono invece richiedere il trasferimento in navetta, disponibile a pagamento, da e per l'aeroporto più vicino.



UNA Hotels La Martella Matera, struttura moderna e accogliente di recente apertura, si trova **nel borgo storico de La Martella**, da cui prende il nome: un rione autentico, ricco di storia e antiche tradizioni, noto fin dagli anni Cinquanta per aver accolto gli abitanti che nei celebri Sassi dimoravano, sfollati a causa delle precarie condizioni abitative in cui vertevano. In questo nuovo quartiere, costruito per andare incontro alle esigenze e ai bisogni di una comunità che guardava allo sviluppo economico del Dopoguerra, si respira ancora oggi una forte identità culturale e un'accoglienza calorosa tipica del Sud Italia, incarnata anche nella proposta alberghiera dell'hotel.



La struttura, ultima new entry in affiliazione, **consolida la presenza di UNA Italian Hospitality nel Meridione**, un'area strategica che il gruppo ritiene abbia un grande potenziale di sviluppo, sia dal punto di vista turistico che imprenditoriale. L'hotel si propone come indirizzo perfetto per chi desidera vivere **un soggiorno autentico tra storia, comfort e sapori indimenticabili a due passi dal centro di Matera**, una delle città più affascinanti d'Italia. La base di partenza ideale per un soggiorno alla scoperta dei paesaggi da cartolina che la circondano, dai caratteristici borghi del territorio alle bellezze incontaminate del Parco della Murgia Materana.

Per maggiori informazioni su UNA Hotels La Martella Matera:

<https://www.unaitalianhospitality.com/it/soggiorni/una-hotels-la-martella-matera>

A questo link è disponibile la **galleria fotografica**:

<https://gruppouna.imagerelay.com/ml/d00e40f593ac4c0f90e8ea2aaef8bdf7>

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotchgroupe.com

Michela Melis: mmelis@hopscotchgroupe.com

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 58 hotel, resort e residence presenti in 30 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio.

UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

