

Torna l'atteso UNA Hotels Day: il 22 marzo si celebra il sodalizio tra il brand e Pallacanestro Reggiana

Milano, 19 marzo 2026 – Per il sesto anno consecutivo, **domenica 22 marzo** il PalaBigi di Reggio Emilia ospiterà l'**UNA Hotels Day 2026**, l'evento che celebra la solida collaborazione tra UNA Hotels e Pallacanestro Reggiana. Quest'anno la sfida in campo vedrà confrontarsi **UNA Hotels Reggio Emilia e Virtus Bologna**, in una partita che, a partire dalle 19:30, promette emozioni, adrenalina e spettacolo.

*“La sponsorship con Pallacanestro Reggiana rappresenta per UNA Hotels un esempio concreto di come sport e ospitalità possano condividere gli stessi valori: dedizione, gioco di squadra e forte legame con il territorio”, dichiara **Giorgio Marchegiani, Amministratore delegato di UNA Italian Hospitality.** “Sostenere il club biancorosso significa per noi essere parte attiva della comunità e continuare a promuovere un modello che unisce passione sportiva e cultura dell'accoglienza. L'UNA Hotels Day è il momento ideale per celebrare questo percorso comune insieme ai tifosi e a tutti gli appassionati di basket.”*

*“L'UNA Hotels Day rappresenta per noi molto più di una semplice partita: è la celebrazione di un percorso condiviso che, anno dopo anno, si è consolidato fino a diventare un punto di riferimento per il nostro club e per tutto il territorio”, dichiara la **Presidente di Pallacanestro Reggiana Veronica Bartoli.** “La partnership con UNA Hotels è un esempio virtuoso di come sport e impresa possano crescere insieme, condividendo valori fondamentali come passione, identità e spirito di squadra. Siamo orgogliosi di vivere ancora una volta questa giornata speciale davanti ai nostri tifosi, in un contesto di grande prestigio come la sfida contro i campioni d'Italia. Occasioni come questa ci permettono di offrire un'esperienza che va oltre il campo, unendo sport, intrattenimento e attenzione al sociale: attraverso il progetto We CaRE saranno infatti protagoniste le associazioni GRADE e Senonaltro, a testimonianza dell'impegno concreto verso la comunità di Club e Main Sponsor”.*



In vista dell'occasione, sarà presentata la **divisa speciale “UNA Hotels Edition”**. La maglia, di un elegante nero intenso, unisce stile e modernità, con dettagli che richiamano la collaborazione tra UNA Hotels e il club biancorosso. Non solo un capo tecnico da gioco, ma anche un simbolo di questa sponsorship consolidata, pensato per celebrare lo spirito di squadra e l'eccellenza sportiva.

Oltre all'appassionante sfida tra le due squadre, a colpi di canestro, l'appuntamento sarà anche un'opportunità di intrattenimento e spettacolo e non mancherà



occasione di ottenere **sconti speciali** per prenotare un soggiorno presso gli hotel della collezione UNA Hotels e UNA Esperienze da nord a sud della Penisola.

I biglietti per assistere all'UNA Hotels Day e alla partita contro la Virtus Bologna sono disponibili attraverso i canali ufficiali di Pallacanestro Reggiana.

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotch.one

Michela Melis: mmelis@hopscotch.one

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio.

UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici su:



UNA Esperienze
UNA Hotels



@una_esperienze
@una_hotels



Gruppo UNA S.p.A.

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - pressooffice@unipol.it