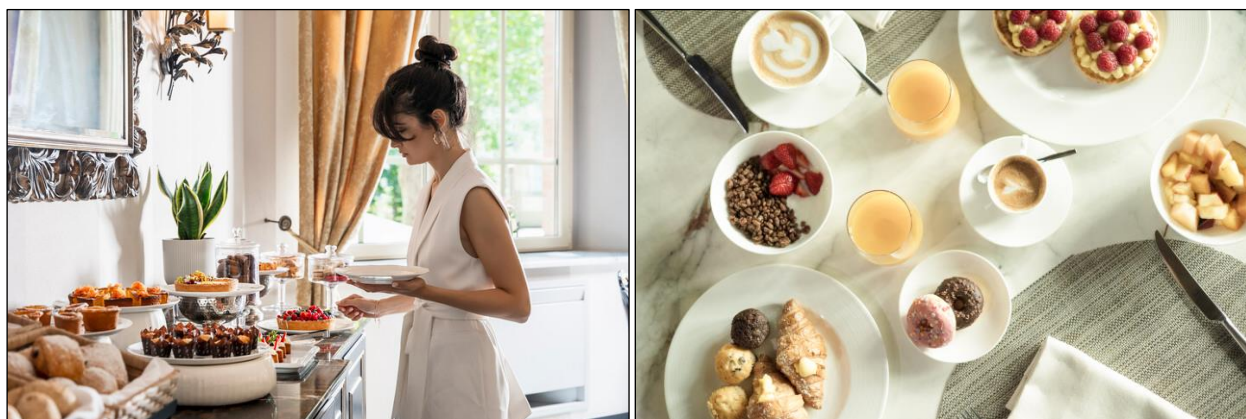


UNA Italian Hospitality offre la “Migliore colazione nelle catene alberghiere in Italia 2025”

La più grande catena alberghiera italiana si posiziona nuovamente al primo posto della classifica elaborata da RES - Hospitality business developers su dati TrustYou.



Milano, 4 marzo 2026 – Per il secondo anno consecutivo, **UNA Italian Hospitality** conquista l'autorevole riconoscimento di **“Migliore colazione nelle catene alberghiere in Italia 2025”**. La più grande catena alberghiera italiana rinnova il titolo già conquistato l'anno scorso, distinguendosi ancora una volta per **l'eccellenza e la qualità del servizio breakfast** offerto dai suoi hotel e resort.

Il conferimento del premio è il risultato di un'indagine approfondita condotta a **gennaio 2026** da **RES – Hospitality Business Developers** utilizzando il database di **TrustYou**, leader globale nel settore del *reputation management*. Misurando il sentiment e l'indice di gradimento di **470mila recensioni** elaborate online dagli ospiti e relative a **nove catene alberghiere** attive in Italia nel segmento upper-upscale, è emerso che la colazione rappresenta oggi uno dei *touchpoint* più rilevanti dell'esperienza dell'ospite, in grado di influenzare il valore percepito dell'intero soggiorno. Il primo pasto della giornata, che spesso coincide con l'ultimo momento trascorso in struttura a conclusione di un soggiorno, continua ad avere un ruolo centrale e sempre più strategico, dimostrandosi un fattore critico di successo per le strutture che vogliono distinguersi, fidelizzare e ottenere il plauso degli ospiti.

Dall'analisi qualitativa delle recensioni emergono con chiarezza i fattori che consentono a **UNA Italian Hospitality** di mantenere il titolo di **“Migliore colazione nelle catene alberghiere in Italia 2025”**: **l'empatia e la professionalità del personale**, determinanti nel trasformare un semplice servizio in esperienza; **l'ampiezza e la varietà dell'offerta**, necessaria per rispondere alle preferenze ed esigenze

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici su:



UNA Esperienze
UNA Hotels



@una_esperienze
@una_hotels



Gruppo UNA S.p.A.

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - pressooffice@unipol.it

alimentari sempre più diversificate degli ospiti; **la qualità delle materie prime**, selezionate con cura prestando attenzione alla territorialità e alla sostenibilità.

Il riconoscimento conferma la continua attenzione riservata da UNA Italian Hospitality al comparto ristorativo dei suoi hotel e resort. La catena, che conta 59 strutture distribuite su tutto il territorio nazionale, registra contestualmente anche un **miglioramento del proprio Net promoter score***, confermando quanto un'esperienza di colazione eccellente influisca direttamente sulla propensione degli ospiti a raccomandare la struttura.

**Il Net promoter score misura la fedeltà e la soddisfazione dei clienti chiedendo con quale probabilità consiglierebbero un prodotto o un servizio.*

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotch.one

Michela Melis: mmelis@hopscotch.one

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio.

UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici su:



UNA Esperienze
UNA Hotels



@una_esperienze
@una_hotels



Gruppo UNA S.p.A.

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - pressooffice@unipol.it