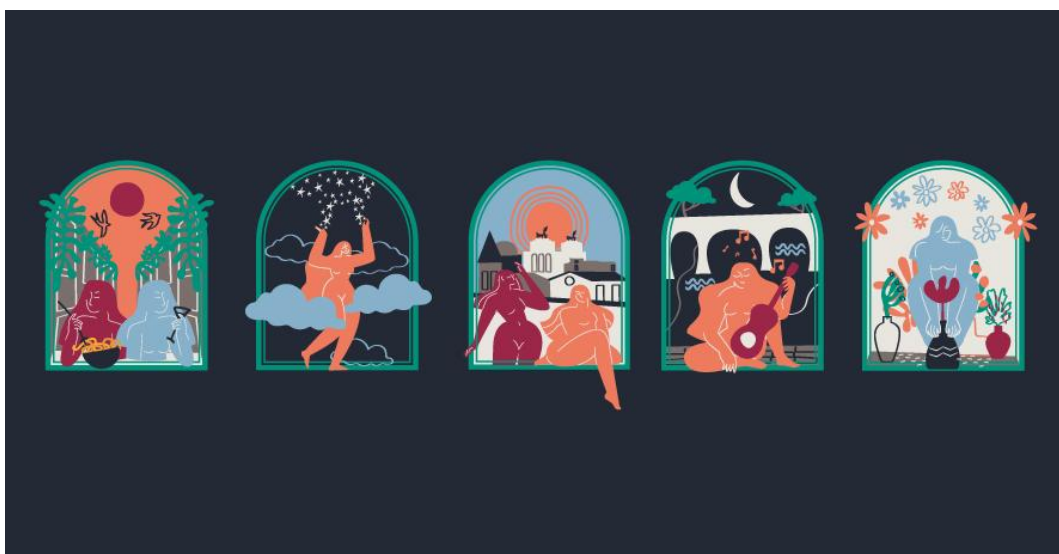


**Trastevere Roma | UNA Esperienze presenta “Rome by Romans”:
5 percorsi sensoriali per scoprire il quartiere in una veste inedita**

Il progetto invita gli ospiti a esplorare il rione che ospita l’hotel attraverso 5 itinerari tematici, tra dettagli nascosti, tradizioni locali e i consigli di chi vive Trastevere ogni giorno.



Milano, 11 maggio 2026 - UNA Italian Hospitality presenta l’evoluzione del progetto “Rome by Romans” promosso da [Trastevere Roma | UNA Esperienze](#). L’hotel 4*, situato nel cuore di uno dei quartieri più autentici e suggestivi della Città Eterna, si distingue per l’offerta di soggiorno profondamente radicata nel territorio. Con “Rome by Romans”, la struttura instaura un vero e proprio dialogo con il rione che la ospita, **trasformando ogni soggiorno in un’esperienza immersiva e unica**.

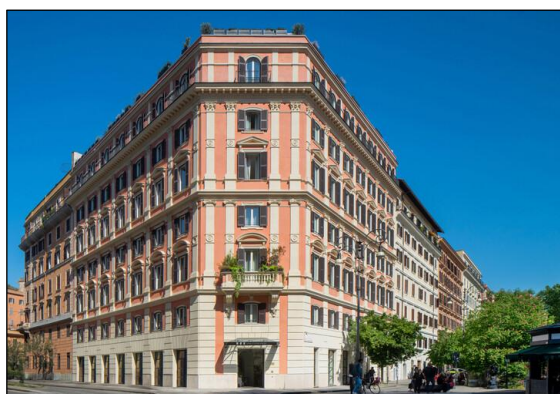
Questa iniziativa si pone come obiettivo la percezione dell’hotel in qualità di “hub di esperienze”, grazie al ventaglio di possibilità offerte agli ospiti per scoprire il rione attraverso i cinque sensi e le storie, gli aneddoti, le curiosità di chi lo vive ogni giorno: **artisti, artigiani e trasteverini doc si trasformano in veri e propri narratori**, accompagnando i visitatori tra esperienze concrete e consigli per conoscerlo da una prospettiva inedita, ottemperando alla promessa del brand **UNA Esperienze**.

La struttura svela così ai suoi ospiti **5 road map tematiche, una per ogni senso**, scaricabili direttamente [dal sito web dell’hotel](#) o tramite il QR code presente in reception e negli spazi comuni. Questi **itinerari multisensoriali** - dedicati a vista, udito, gusto, olfatto e tatto - offrono strumenti pratici per esplorare il quartiere in autonomia, invitando gli ospiti a vivere interessanti esperienze che ne raccontano la sua ordinaria straordinarietà.

Una città, cinque sensi

Ogni road map è costruita come un racconto esperienziale che intreccia luoghi iconici e gemme nascoste di Trastevere, suggerendo tappe, incontri e momenti da vivere lungo il percorso:

- **Vista:** un percorso che invita a osservare Trastevere guidati dallo sguardo della gallerista Carla Chiarchiaro. Tra vicoli e scorci, si svelano dettagli inattesi e stratificazioni storiche – un capitello romano incastonato in un muro medievale, una decorazione barocca sopra un portone rinascimentale – mentre la luce, soprattutto nel pomeriggio, trasforma la pietra in pura espressione artistica.
- **Udito:** un itinerario sonoro curato dal musicista e imprenditore Enzo Abbate, che accompagna gli ospiti tra silenzi, voci e suoni del quartiere, restituendone il carattere duplice, intimo e vibrante al tempo stesso.
- **Gusto:** un viaggio tra sapori autentici guidato dallo chef Mauro Mencacci, che racconta il quartiere attraverso le sue specialità più iconiche. Dai maritozzi con panna fresca ai carciofi della tradizione romana, fino ai profumi intensi del soffritto con acciughe e aceto, ogni tappa diventa un'esperienza tra i sapori della città.
- **Olfatto:** una mappa evocativa tra profumi, essenze e ricordi, guidata da Rosa Manzone, fioraia e trasterverina doc. Tra botteghe e angoli nascosti emergono le fragranze che definiscono l'identità del quartiere.
- **Tatto:** un'esperienza guidata dalla ceramista Anne de Bellefroid; attraverso il contatto con superfici e materiali – dai muri consumati ai sampietrini irregolari, dalle porte in legno antico al vetro e alla ceramica lavorata – il quartiere si svela nella sua dimensione più autentica, fatta di gesti e tradizione artigianale.



Con questo progetto, **Trastevere Roma | UNA Esperienze ridefinisce la sua identità di struttura ricettiva**, delineandosi come punto di incontro tra ospiti e comunità, uno spazio aperto e dinamico in cui l'ospitalità si trasforma in racconto, relazione e scoperta.

Per maggiori dettagli sul progetto e sugli itinerari:

<https://www.unaitalianhospitality.com/it/soggiorni/trastevere-roma-una-esperienze/rome-by-romans-trastevere>



Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotch.one

Michela Melis: mmelis@hopscotch.one

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio. UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici su:



UNA Esperienze
UNA Hotels



@una_esperienze
@una_hotels



Gruppo UNA S.p.A.

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - pressooffice@unipol.it