

## UNA Hotels Expo Fiera Milano si aggiudica il premio “Migliori Spazi per Meeting ed Eventi” agli Italian Mission Awards 2025

*Il business hotel di UNA Italian Hospitality, dotato di un ampio e attrezzato Centro Congressi, ha ottenuto il prestigioso riconoscimento confermando la propria vocazione MICE.*

Milano, 13 maggio 2025 – È **UNA Hotels Expo Fiera Milano** ad aggiudicarsi il prestigioso riconoscimento “**Migliori Spazi per Meeting ed Eventi**” conferito ieri sera, 12 maggio, nel corso della cerimonia di premiazione degli **Italian Mission Awards 2025** svoltasi nel capoluogo lombardo.

L’hotel, situato in posizione strategica in prossimità del polo fieristico di Rho Fiera e parte di **UNA Italian Hospitality**, ha trionfato nella categoria dedicata agli spazi adibiti all’organizzazione di eventi, meeting e congressi, delineandosi come il migliore d’Italia nel **segmento MICE**. Sul palco, a ritirare il premio in rappresentanza della struttura, è salito **Roberto Lisci, Direttore di UNA Hotels Expo Fiera Milano**.



Il titolo, attribuito da una giuria di esperti e addetti ai lavori specializzati nel settore *travel*, riconosce all’hotel non solo la **funzionalità, versatilità e qualità degli spazi offerti**, ma anche la **professionalità e l’eccellente assistenza del suo team**, sempre pronto a garantire un supporto efficiente e personalizzato ai clienti per ogni tipologia di evento.

*“Siamo orgogliosi di aver ricevuto questo riconoscimento che premia il costante impegno del nostro team nell’organizzare meeting ed eventi di rilievo destinati a una clientela di alto profilo”, dichiara **Giorgio Marchegiani, Amministratore Delegato di UNA Italian Hospitality**. “I premi nell’Ospitalità sono dati alle persone quasi più che alle strutture: UNA Hotels Expo Fiera Milano è un hotel di grande qualità, ma è soprattutto il suo team, capitanato dal Direttore Roberto Lisci, che spicca per eccellenza e rappresenta da anni un punto di riferimento nel panorama del turismo d’affari e nel settore degli eventi, grazie a una proposta completa e personalizzabile. Questa squadra è il vero segreto del successo e lavora ogni giorno con professionalità e passione per garantire ai nostri ospiti una proposta di valore e un’esperienza di soggiorno che superi le aspettative”.*



Situato alle porte di Milano, l'hotel si contraddistingue per essere una delle location più richieste sul territorio per **l'organizzazione di eventi corporate e meeting aziendali**.

Fiore all'occhiello della struttura è il **moderno Centro Congressi di oltre 2.500 mq**, che permette di ospitare fino a 1.200 persone. Grazie alla presenza di ampie **sale modulabili completamente attrezzate e spazi polifunzionali all'avanguardia**, inclusi dehors con vista parco e foyer per esposizioni, l'hotel è in grado di ospitare eventi dal taglio business,

cerimonie e party privati dai toni più anticonvenzionali, accogliendo anche le richieste dei clienti più esigenti.

Completano l'offerta ben **527 camere e appartamenti**, perfetti per soggiorni prolungati, la rinomata proposta gastronomica de **Il Magellano Restaurant** e un servizio navetta gratuito per la stazione della metropolitana Molino Dorino, attivo dal lunedì al venerdì su richiesta.

L'ottenimento di questo importante titolo sottolinea l'impegno di **UNA Italian Hospitality** nel valorizzare ancora una volta le sue eccellenze e la capacità di fornire ai suoi ospiti **servizi di prima qualità per ogni esigenza professionale**.

Per maggiori informazioni su UNA Hotels Expo Fiera Milano:

<https://www.unaitalianhospitality.com/it/soggiorni/una-hotels-expo-fiera-milano>

A questo link è disponibile una galleria fotografica di UNA Hotels Expo Fiera Milano:

<https://gruppouna.imagerelay.com/ml/b8066d0bed52465c9b850a583cdaaef0>

**Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:**

Alberta Cangiano: [acangiano@hopscotchgroupe.com](mailto:acangiano@hopscotchgroupe.com)

Michela Melis: [mmelis@hopscotchgroupe.com](mailto:mmelis@hopscotchgroupe.com)

## UNA Italian Hospitality

*UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 5.900 camere distribuite in 55 hotel, resort e residence presenti in 26 destinazioni e 13 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio.*

*UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. [www.unaitalianhospitality.com](http://www.unaitalianhospitality.com)*

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - [pressooffice@unipol.it](mailto:pressooffice@unipol.it)

Seguici



UNA Esperienze  
UNA Hotels



@una\_esperienze  
@unahotels



Gruppo UNA S.p.A.