

**UNA Hotels Expo Fiera Milano si aggiudica il premio
 "Migliori Spazi per Meeting ed Eventi" agli Italian Mission Awards 2025**

Il business hotel di UNA Italian Hospitality, dotato di un ampio e attrezzato Centro Congressi, ha ottenuto il prestigioso riconoscimento confermando la propria vocazione MICE.

Milano, 13 maggio 2025 – È UNA Hotels Expo Fiera Milano ad aggiudicarsi il prestigioso riconoscimento “Migliori Spazi per Meeting ed Eventi” conferito ieri sera, 12 maggio, nel corso della cerimonia di premiazione degli Italian Mission Awards 2025 svoltasi nel capoluogo lombardo.

L’hotel, situato in posizione strategica in prossimità del polo fieristico di Rho Fiera e parte di **UNA Italian Hospitality**, ha trionfato nella categoria dedicata agli spazi adibiti all’organizzazione di eventi, meeting e congressi, delineandosi come il migliore d’Italia nel **segmento MICE**. Sul palco, a ritirare il premio in rappresentanza della struttura, è salito **Roberto Lisci**, **Direttore di UNA Hotels Expo Fiera Milano**.

Il titolo, attribuito da una giuria di esperti e addetti ai lavori specializzati nel settore *travel*, riconosce all’hotel non solo la **funzionalità, versatilità e qualità degli spazi offerti**, ma anche la **professionalità e l’eccellente assistenza del suo team**, sempre pronto a garantire un supporto efficiente e personalizzato ai clienti per ogni tipologia di evento.

“Siamo orgogliosi di aver ricevuto questo riconoscimento che premia il costante impegno del nostro team nell’organizzare meeting ed eventi di rilievo destinati a una clientela di alto profilo”, dichiara **Giorgio Marchegiani, Amministratore Delegato di UNA Italian Hospitality**. *“I premi nell’Ospitalità sono dati alle persone quasi più che alle strutture: UNA Hotels Expo Fiera Milano è un hotel di grande qualità, ma è soprattutto il suo team, capitanato dal Direttore Roberto Lisci, che spicca per eccellenza e rappresenta da anni un punto di riferimento nel panorama del turismo d’affari e nel settore degli eventi, grazie a una proposta completa e personalizzabile. Questa squadra è il vero segreto del successo e lavora ogni giorno con professionalità e passione per garantire ai nostri ospiti una proposta di valore e un’esperienza di soggiorno che superi le aspettative”.*





Situato alle porte di Milano, l'hotel si contraddistingue per essere una delle location più richieste sul territorio per **l'organizzazione di eventi corporate e meeting aziendali**.

Fiore all'occhiello della struttura è **il moderno Centro Congressi di oltre 2.500 mq**, che permette di ospitare fino a 1.200 persone. Grazie alla presenza di ampie **sale modulabili completamente attrezzate e spazi polifunzionali all'avanguardia**, inclusi dehors con vista parco e foyer per esposizioni, l'hotel è in grado di ospitare eventi dal taglio business,

cerimonie e party privati dai toni più anticonvenzionali, accogliendo anche le richieste dei clienti più esigenti.

Completano l'offerta ben **527 camere e appartamenti**, perfetti per soggiorni prolungati, la rinomata proposta gastronomica de **Il Magellano Restaurant** e un servizio navetta gratuito per la stazione della metropolitana Molino Dorino, attivo dal lunedì al venerdì su richiesta.

L'ottenimento di questo importante titolo sottolinea l'impegno di **UNA Italian Hospitality** nel valorizzare ancora una volta le sue eccellenze e la capacità di fornire ai suoi ospiti **servizi di prima qualità per ogni esigenza professionale**.

Per maggiori informazioni su UNA Hotels Expo Fiera Milano:

<https://www.unaitalianhospitality.com/it/soggiorni/una-hotels-expo-fiera-milano>

A questo link è disponibile una galleria fotografica di UNA Hotels Expo Fiera Milano:

<https://gruppouna.imagerelay.com/ml/b8066d0bed52465c9b850a583cd3aaef0>

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotchgroupe.com

Michela Melis: mmelis@hopscotchgroupe.com



UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 5.900 camere distribuite in 55 hotel, resort e residence presenti in 26 destinazioni e 13 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio. UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici



UNA Esperienze
UNA Hotels



@una_esperienze
@unahotels

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - pressoffice@unipol.it



Gruppo UNA S.p.A.