

Al via l'Early Booking di UNA Italian Hospitality: sconti fino al 20% in tutti gli hotel e resort d'Italia

Milano, 19 gennaio 2026 – UNA Italian Hospitality dà il benvenuto al 2026 rinnovando anche quest'anno un'iniziativa dedicata a chi desidera programmare in anticipo i propri viaggi in Italia. Con la promozione **Early Booking**, disponibile sul sito ufficiale del Gruppo, è possibile **risparmiare fino al 20% in tutti gli hotel e resort della catena alberghiera**, da nord a sud della Penisola.



La promozione è valida per **prenotazioni effettuate entro il 1° febbraio 2026** su soggiorni fruibili in tutte le strutture firmate **UNA Esperienze** e **UNA Hotels d'Italia** entro il 31 dicembre 2026. Grazie all'Early Booking, gli ospiti avranno la possibilità di visitare ed esplorare le destinazioni più affascinanti del Paese a tariffe agevolate per un anno intero. Tre le modalità di prenotazione disponibili:

- direttamente sul sito di UNA Italian Hospitality www.unaitalianhospitality.com
- contattando il **Central Booking Office** della catena al numero di telefono **02 69826982**;
- scrivendo all'indirizzo e-mail reservation@gruppouna.it

Con questa iniziativa, UNA Italian Hospitality permette di **scoprire l'Italia in qualsiasi stagione**, approfittando di tariffe agevolate sia per soggiorni di piacere sia per trasferte business. I viaggiatori possono infatti scegliere tra un ricco portfolio di destinazioni: dalle iconiche città d'arte – come Torino, Milano, Venezia, Bologna, Firenze, Roma e Napoli – ideali per viaggi culturali e city break, ai litorali più suggestivi della costa italiana, fino agli scenari naturali dell'entroterra umbro-toscano, perfetti per vacanze all'insegna del relax.

Chi desidera concedersi una fuga urbana può valutare diverse opzioni. Atmosfera internazionale e adrenalinica a Milano, che si prepara all'inizio dei Giochi Invernali Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026; nel cuore della città, l'**UNA Hotels Century Milano** è solo una delle numerose strutture del Gruppo pronte ad accogliere turisti da ogni parte del mondo. In laguna, **Maison Venezia | UNA Esperienze** è una raffinata residenza d'epoca incastonata tra canali e romantici scorci. Alle porte del capoluogo emiliano, **UNA Hotels Bologna San Lazzaro** è inserito all'interno di una cornice tranquilla, circondata dal verde e recentemente arricchita da una nuova piscina a sfioro. Nella Città Eterna, l'anima raffinatamente bohémien di **Trastevere Roma | UNA Esperienze** e della sua terrazza panoramica accoglie gli ospiti in un ambiente autentico.



La promozione include anche tutti gli hotel e resort della catena situati sui migliori litorali, perfetti per soggiorni all'insegna del relax e del benessere. **UNA Hotels Forte dei Marmi**, con la sua piscina rinnovata e il suo parco bici, è perfetto per chi vuole visitare la destinazione più esclusiva della Versilia; in Salento, **Posia Retreat & SPA | UNA Esperienze** stupisce con la sua raffinata accoglienza 5* lusso; all'ombra dell'Etna, **UNA Hotels Naxos Beach Sicilia**, con spiaggia privata, piscine e numerose attività d'intrattenimento, è la scelta più indicata per le famiglie che ricercano una vacanza adatta a grandi e piccini. Infine, tranquillità e silenzio possono essere trovati all'**UNA Hotels Monterufoli Wine Country**, ultima new entry di UNA Italian Hospitality situata nel cuore delle colline toscane, tra vigne e uliveti o in Umbria, dove **Posta Donini 1579 | UNA Esperienze** offre comfort esclusivo e servizi di eccellenza.

Per conoscere tutte le **strutture aderenti, i termini e le condizioni della promozione**, è possibile consultare la pagina dedicata: <https://www.unaitalianhospitality.com/it/promo/early-booking>

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotch.one
Michela Melis: mmelis@hopscotch.one

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio.

UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici su:



UNA Esperienze
UNA Hotels



@una_esperienze
@una_hotels

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - pressoffice@unipol.it



Gruppo UNA S.p.A.