# Certificazione Karma Metrix

Il percorso di sostenibilità di **UNA Italian Hospitality** passa anche dall'esperienza digitale: la più grande catena alberghiera italiana ha ottenuto il **sigillo Karma Metrix**, volto a riconoscere e certificare l'impatto ambientale di un sito web.
Dall'analisi condotta su 200 pagine desktop e mobile del **sito web** www.unaitalianhospitality.com, con un totale di 3,64 milioni di visualizzazioni, è emerso che **sono state prodotte 3,97 tonnellate di CO2, in significativa riduzione dell'83%** rispetto alla versione precedente del sito web.
Questo traguardo, che ben si posiziona rispetto alla mediana mondiale, non solo **permette di ottenere un reale risparmio energetico e di ottenere vantaggi in termini di efficienza, rapidità e fruizione del sito**, ma testimonia **il miglioramento dell'efficienza energetica del sito web e certifica l'impegno di UNA Italian Hospitality nel garantire azioni responsabili e sostenibili** su tutti i suoi canali di vendita e comunicazione, comprese le piattaforme digitali.