

Le Terrazze Rooftop Bar & Restaurant svela una nuova identità dedicata alla mixology contemporanea

Il rooftop panoramico dell'UNA Hotels Galles Milano presenta una nuova cocktail list inaugurando un concept incentrato su ricerca, tecnica e sperimentazione.



Milano, 4 giugno 2026 - **Le Terrazze Rooftop Bar & Restaurant**, il rooftop panoramico dell'**UNA Hotels Galles Milano**, inaugura una nuova fase del proprio percorso di posizionamento, rafforzando la sua identità come destinazione milanese dedicata **all'aperitivo e alla mixology contemporanea**.

Situato al settimo piano dell'elegante hotel 4 stelle parte della collezione UNA Italian Hospitality, in una posizione strategica tra Corso Buenos Aires e Porta Venezia, il rooftop si propone come punto d'incontro per *locals* e viaggiatori; la sua proposta coniuga cocktail d'eccezione e cucina di qualità con una vista indimenticabile sullo skyline meneghino, che dal Duomo e Torre Velasca spazia fino alle torri di City Life e Gae Aulenti.

In questo contesto si inserisce la **collaborazione con Alessandro Melis**, esperto mixologist, che firma la drink list attualmente disponibile presso Le Terrazze Rooftop Bar & Restaurant. Il progetto nasce con l'obiettivo di valorizzare l'offerta mixology del rooftop attraverso una proposta fresca, accessibile e fortemente legata all'identità urbana milanese.

La cocktail list ideata da Melis combina **tecnica, stagionalità e ricerca su ingredienti italiani**, proponendo signature drink pensati per raccontare atmosfere e suggestioni diverse: dai grandi classici rivisitati a proposte ispirate alle vibrazioni del capoluogo lombardo. Tra questi, il **Cherries Spritz**, interpretazione fresca ed elegante dello Spritz, dalle note fruttate e dal sapore estivo; **Milano**, una rivisitazione moderatamente alcolica che omaggia la tradizione dell'aperitivo cittadino, con richiami bitter e aromatici; e **Colima**, cocktail ispirato ai sapori caldi e vivaci del Messico, capace di unire carattere

internazionale e approccio raffinato alla miscelazione. Grande attenzione è stata inoltre dedicata alla crescente tendenza del bere consapevole, con una selezione di **mocktail** e proposte **low-alcohol** capaci di offrire la stessa complessità aromatica e la stessa cura nella preparazione dei cocktail tradizionali. Il progetto valorizza inoltre un **approccio responsabile** alla miscelazione, attraverso l'impiego creativo delle materie prime e tecniche volte a ridurre gli sprechi, come il recupero di ingredienti e guarnizioni all'interno delle preparazioni

Con questa evoluzione, Le Terrazze Rooftop Bar & Restaurant eleva il proprio posizionamento a **innovativo rooftop milanese dedicato alla mixology d'autore**, integrando l'offerta hospitality dell'UNA Hotels Galles Milano con una **proposta beverage distintiva e contemporanea** aperta anche agli ospiti che non soggiornano in hotel.

Per maggiori informazioni su UNA Hotels Galles: <https://www.unaitalianhospitality.com/it/soggiorni/una-hotels-galles-milano>

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotch.one

Michela Melis: mmelis@hopscotch.one

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio.

UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com