

UNA Italian Hospitality sostiene il FAI e valorizza le bellezze dell'Italia

Nasce una collaborazione strategica che unisce ospitalità e tutela del patrimonio culturale per promuovere arte, paesaggio e identità nazionale, rafforzando il legame della più grande catena alberghiera italiana con il territorio.



Milano, 11 marzo 2026 - **UNA Italian Hospitality** annuncia la **collaborazione con il FAI** – Fondo per l'Ambiente Italiano ETS, un progetto che rafforza l'impegno del Gruppo **nella tutela e promozione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico nazionale**. Fondato nel 1975, il FAI è oggi uno dei principali protagonisti nella salvaguardia del patrimonio italiano, con 75 beni salvati e valorizzati, oltre un milione di visitatori l'anno e migliaia di volontari attivi su tutto il territorio nazionale che testimoniano la portata e la rilevanza della sua attività.

La collaborazione nasce da una visione condivisa: promuovere la **bellezza italiana come valore identitario**, leva culturale e motore di sviluppo sostenibile dei territori. Un impegno che per UNA Italian Hospitality rappresenta la naturale evoluzione del proprio posizionamento: un brand profondamente radicato in Italia, che fa dell'attaccamento al territorio, dell'arte e della cultura i pilastri della propria filosofia di accoglienza, promuovendoli con i propri ospiti attraverso una proposta di esperienze studiate appositamente per ogni destinazione.

"Il sostegno al FAI rappresenta per noi molto più di una collaborazione: è l'espressione concreta della nostra identità di gruppo alberghiero italiano profondamente legato al territorio. Crediamo che l'ospitalità debba essere anche cultura, scoperta e consapevolezza. Sostenere il FAI significa contribuire alla tutela di ciò che rende unico il nostro Paese e offrire ai nostri ospiti un'esperienza autentica, capace di metterli



*in connessione con l'arte, la storia e il paesaggio italiano e perfettamente in linea con il dna dei nostri brand UNA Esperienze e UNA Hotels", ha dichiarato **Giorgio Marchegiani**, Amministratore Delegato di UNA Italian Hospitality.*

Il sodalizio mira a creare un dialogo diretto tra strutture alberghiere e Beni FAI, trasformando l'esperienza di soggiorno in un'occasione di scoperta culturale. All'interno degli hotel e resort del Gruppo verranno distribuite **mappe personalizzate dedicate ai Beni FAI** delle città coinvolte, con contenuti editoriali, approfondimenti valoriali sulla collaborazione e **un codice sconto riservato agli ospiti di UNA Italian Hospitality** per l'ingresso ai siti.

Parallelamente, verrà lanciata una campagna di comunicazione online dal gruppo alberghiero con l'obiettivo di raccontare la collaborazione e il proprio sostegno alla Fondazione.

Con questa collaborazione UNA Italian Hospitality dimostra ancora una volta la **coerenza tra visione strategica e responsabilità sociale d'impresa**. Sostenere il FAI significa contribuire attivamente **alla conservazione di paesaggi protetti, alla tutela di edifici storici e giardini e alla promozione culturale rivolta alle nuove generazioni**.

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotch.one

Michela Melis: mmelis@hopscotch.one

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio. UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - pressooffice@unipol.it

Seguici su:



UNA Esperienze
UNA Hotels



@una_esperienze
@una_hotels



Gruppo UNA S.p.A.