

Arrivano le Black Weeks di UNA Italian Hospitality: sconti fino al 35% per soggiorni in tutta Italia



Milano, 10 novembre 2025 – In occasione dell'atteso periodo del Black Friday, UNA Italian Hospitality torna con una nuova edizione delle sue iconiche **Black Weeks**, una delle promozioni più amate dai viaggiatori. Un'opportunità imperdibile per chi desidera pianificare una vacanza di piacere o un viaggio di lavoro nelle più affascinanti destinazioni d'Italia, beneficiando di **tariffe scontate fino al 35%** sulla tariffa Super-Flex.

Dal **14 novembre al 5 dicembre 2025** sarà possibile prenotare un soggiorno in tutti gli hotel, resort e residence firmati **UNA Esperienze** e **UNA Hotels** che potrà essere goduto entro il **30 giugno 2026**, con condizioni dedicate per ogni struttura e da verificare sul sito ufficiale.

La promozione è accessibile:

- direttamente dal sito ufficiale di UNA Italian Hospitality:
<https://www.unaitalianhospitality.com/it/promo/black-weeks>
- contattando il Central Booking Office al numero **02 69826982**
- scrivendo all'indirizzo e-mail **reservation@gruppouna.it**

Con **59 hotel, resort e residence** distribuiti da Nord a Sud della Penisola, la più grande catena alberghiera italiana offre soluzioni d'eccellenza per ogni tipologia di viaggiatore. Dalle città d'arte alle località balneari, dalle mete business ai rifugi immersi nella natura, ogni ospite potrà vivere un'esperienza autentica di **ospitalità italiana, comfort e servizi personalizzati**.

Tra gli hotel più ambiti da inserire nella lista dei desideri: il prestigioso e iconico **Principi di Piemonte UNA Esperienze**, l'elegante **Leone Blu Suites | UNA Esperienze** nel cuore di Firenze e il ricercato **UNA Hotels MH Matera**, a due passi dai famosi Sassi, sono location ideali per un soggiorno urbano dallo stile inconfondibile. Per chi cerca relax e panorami mozzafiato, si distinguono le cornici di **Posta Donini 1576 UNA Esperienze**, nel cuore verde dell'Umbria, e **UNA Hotels Monterufoli Wine Country** dalle atmosfere uniche tipicamente toscane.

L'offerta rappresenta un'occasione esclusiva per scoprire il meglio dell'ospitalità firmata UNA Italian Hospitality approfittando di tariffe irripetibili.

Per consultare **tutti i dettagli, le strutture aderenti e i termini della promozione**, visita il sito ufficiale:

<https://www.unaitalianhospitality.com/it/promo/black-weeks>

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotch.one

Michela Melis: mmelis@hopscotch.one

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio.

UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici su:



UNA Esperienze
UNA Hotels



@una_esperienze
@una_hotels



Gruppo UNA S.p.A.

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - pressoffice@unipol.it