

UNA Italian Hospitality ottiene la certificazione di turismo sostenibile Global Sustainable Tourism Council per otto strutture milanesi

Milano, 20 novembre 2025 – Prosegue con nuovi e significativi traguardi il percorso di sostenibilità di **UNA Italian Hospitality**, che annuncia l'ottenimento della certificazione internazionale di sostenibilità nel turismo **Global Sustainable Tourism Council** per otto delle proprie strutture situate nell'area metropolitana di Milano.

La certificazione Global Sustainable Tourism Council, selezionata accuratamente dalla catena nel panorama delle numerose attestazioni e validazioni ESG inerenti al settore, è stata conseguita dalla sede della Società, sita nel capoluogo lombardo, e dagli hotel coinvolti nella ormai prossima avventura Olimpica: Milano Verticale | UNA Esperienze, UNA Hotels Cusani Milano, UNA Hotels Expo Fiera Milano, UNA Hotels Galles Milano, UNA Hotels Scandinavia Milano, UNA Hotels Mediterraneo Milano, UNA Hotels Century Milano e UNA Hotels The ONE Hotel & Residence Milano. Le otto strutture certificate sono conformi ai **criteri Global Sustainable Tourism Council per l'Industria alberghiera, Versione 3 – 2016** (ambito del certificato: *Hotel/Struttura ricettiva*), con validità triennale e audit annuali di controllo.



“La certificazione di sostenibilità nel turismo Global Sustainable Tourism Council rappresenta un passo importante nel nostro impegno in questo ambito, in particolare in vista delle Olimpiadi di Milano Cortina 2026: è un percorso che abbiamo selezionato con cura tra varie possibilità e verrà estesa ad altre strutture della catena nei prossimi anni” commenta **Giorgio Marchegiani, Amministratore Delegato di UNA Italian Hospitality** (in foto a destra, mentre riceve la certificazione da Luigi Mazzaglia, Ceo dell'ente certificatore Vireo). “Questa certificazione è solo una delle numerose iniziative inserite nel

Sustainability Journey 2024, il nostro ultimo Bilancio di Sostenibilità disponibile, che per noi non è una semplice rendicontazione, ma uno strumento di lavoro che guida quotidianamente le nostre decisioni e ci permette di coinvolgere progressivamente tutti gli stakeholder in un approccio condiviso e concreto alla sostenibilità” conclude Marchegiani.

Il riconoscimento rappresenta un passaggio chiave nel percorso di UNA Italian Hospitality verso una gestione aziendale, operativa e di governance sempre più sostenibile e responsabile. Lo standard internazionale Global Sustainable Tourism Council definisce criteri chiari per ridurre l'impatto ambientale, sostenere le comunità locali e promuovere una gestione equa e trasparente delle risorse, consolidando l'impegno della Società verso tutti gli stakeholder.



Non è un traguardo, ma un punto di partenza: le leve di crescita ESG della Società sono molteplici e la **sostenibilità**, insieme all'**accessibilità** e alla **fruibilità delle strutture**, rappresentano oggi **milestone strategiche** anche sul fronte commerciale e di brand equity. Non si tratta solo di un riconoscimento, ma di una **tappa concreta** su cui costruire i prossimi miglioramenti e garantire il mantenimento della certificazione nel tempo.

Questo importante risultato, per l'ottenimento del quale la Società si è avvalsa di Vireo, organismo certificatore accreditato nel settore turistico-alberghiero, si inserisce nel più ampio percorso tracciato dall'**UNA Italian Hospitality Sustainability Journey 2024**, l'ultimo Bilancio di Sostenibilità disponibile della Società, che documenta in modo concreto e trasparente le iniziative già realizzate e quelle future in ambito ESG (Environment, Social, Governance). Il documento racconta un percorso strutturato e misurabile, che integra pratiche aziendali responsabili in tutte le aree del business: dall'efficienza energetica e dalla riduzione delle emissioni di CO₂, alla gestione dei rifiuti e all'economia circolare, fino al coinvolgimento attivo del personale e alla promozione di percorsi inclusivi e di formazione continua.

Il Sustainability Journey evidenzia come l'ospite sia al centro delle azioni della Società, con un'offerta attenta alla sostenibilità e alla qualità dell'esperienza; come le persone siano valorizzate attraverso formazione, engagement e percorsi di crescita; e come il legame con il territorio si traduca in progetti concreti di supporto alle comunità locali, in collaborazione con partner e istituzioni.

Inoltre, il Sustainability Journey 2024 approfondisce il percorso di certificazione Global Sustainable Tourism Council ottenuto per le strutture coinvolte nel progetto Milano Cortina 2026, oltre a presentare ulteriori risultati già conseguiti, come l'**assessment di accessibilità Handy Superabile**, attivo nella sede e negli hotel che ospiteranno delegazioni olimpiche, e le azioni a favore dell'**economia circolare** realizzate in collaborazione con **Regusto**, piattaforma che promuove il recupero e la valorizzazione sia delle eccedenze alimentari sia dei beni non food, contribuendo a ridurre sprechi e impatti lungo tutta la filiera.

Tali traguardi, insieme alle altre iniziative ESG della Società, confermano la solidità e la coerenza del percorso intrapreso da UNA Italian Hospitality, volto a costruire un modello di ospitalità sempre più sostenibile, inclusivo e orientato al futuro.

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotchgroupe.com

Michela Melis: mmelis@hopscotchgroupe.com

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio. UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici su:



UNA Esperienze
UNA Hotels



@una_esperienze
@una_hotels

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - pressoffice@unipol.it



Gruppo UNA S.p.A.