

## UNA Italian Hospitality ottiene la certificazione di turismo sostenibile Global Sustainable Tourism Council per otto strutture milanesi

*Milano, 20 novembre 2025* – Prosegue con nuovi e significativi traguardi il percorso di sostenibilità di **UNA Italian Hospitality**, che annuncia l'**ottenimento della certificazione internazionale di sostenibilità nel turismo Global Sustainable Tourism Council** per otto delle proprie strutture situate nell'area metropolitana di Milano.

La certificazione Global Sustainable Tourism Council, selezionata accuratamente dalla catena nel panorama delle numerose attestazioni e validazioni ESG inerenti al settore, è stata conseguita dalla sede della Società, sita nel capoluogo lombardo, e dagli hotel coinvolti nella ormai prossima avventura Olimpica: Milano Verticale | UNA Esperienze, UNA Hotels Cusani Milano, UNA Hotels Expo Fiera Milano, UNA Hotels Galles Milano, UNA Hotels Scandinavia Milano, UNA Hotels Mediterraneo Milano, UNA Hotels Century Milano e UNA Hotels The ONE Hotel & Residence Milano. Le otto strutture certificate sono conformi ai **criteri Global Sustainable Tourism Council per l'Industria alberghiera, Versione 3 – 2016** (ambito del certificato: *Hotel/Struttura ricettiva*), con validità triennale e audit annuali di controllo.



*“La certificazione di sostenibilità nel turismo Global Sustainable Tourism Council rappresenta un passo importante nel nostro impegno in questo ambito, in particolare in vista delle Olimpiadi di Milano Cortina 2026: è un percorso che abbiamo selezionato con cura tra varie possibilità e verrà estesa ad altre strutture della catena nei prossimi anni”* commenta **Giorgio Marchegiani, Amministratore Delegato di UNA Italian Hospitality** (in foto a destra, mentre riceve la certificazione da Luigi Mazzaglia, Ceo dell'ente certificatore Vireo). *“Questa certificazione è solo una delle numerose iniziative inserite nel*

*Sustainability Journey 2024, il nostro ultimo Bilancio di Sostenibilità disponibile, che per noi non è una semplice rendicontazione, ma uno strumento di lavoro che guida quotidianamente le nostre decisioni e ci permette di coinvolgere progressivamente tutti gli stakeholder in un approccio condiviso e concreto alla sostenibilità”* conclude Marchegiani.

Il riconoscimento rappresenta un passaggio chiave nel percorso di UNA Italian Hospitality verso una gestione aziendale, operativa e di governance sempre più sostenibile e responsabile. Lo standard internazionale Global Sustainable Tourism Council definisce criteri chiari per ridurre l'impatto ambientale, sostenere le comunità locali e promuovere una gestione equa e trasparente delle risorse, consolidando l'impegno della Società verso tutti gli stakeholder.

Non è un traguardo, ma un punto di partenza: le leve di crescita ESG della Società sono molteplici e la **sostenibilità**, insieme all'**accessibilità** e alla **fruibilità delle strutture**, rappresentano oggi **milestone strategiche** anche sul fronte commerciale e di brand equity. Non si tratta solo di un riconoscimento, ma di una **tappa concreta** su cui costruire i prossimi miglioramenti e garantire il mantenimento della certificazione nel tempo.

Questo importante risultato, per l'ottenimento del quale la Società si è avvalsa di Vireo, organismo certificatore accreditato nel settore turistico-alberghiero, si inserisce nel più ampio percorso tracciato dall'**UNA Italian Hospitality Sustainability Journey 2024**, l'ultimo Bilancio di Sostenibilità disponibile della Società, che documenta in modo concreto e trasparente le iniziative già realizzate e quelle future in ambito ESG (Environment, Social, Governance). Il documento racconta un percorso strutturato e misurabile, che integra pratiche aziendali responsabili in tutte le aree del business: dall'efficienza energetica e dalla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, alla gestione dei rifiuti e all'economia circolare, fino al coinvolgimento attivo del personale e alla promozione di percorsi inclusivi e di formazione continua.

Il Sustainability Journey evidenzia come l'ospite sia al centro delle azioni della Società, con un'offerta attenta alla sostenibilità e alla qualità dell'esperienza; come le persone siano valorizzate attraverso formazione, engagement e percorsi di crescita; e come il legame con il territorio si traduca in progetti concreti di supporto alle comunità locali, in collaborazione con partner e istituzioni.

Inoltre, il Sustainability Journey 2024 approfondisce il percorso di certificazione Global Sustainable Tourism Council ottenuto per le strutture coinvolte nel progetto Milano Cortina 2026, oltre a presentare ulteriori risultati già conseguiti, come l'**assessment di accessibilità Handy Superabile**, attivo nella sede e negli hotel che ospiteranno delegazioni olimpiche, e le azioni a favore dell'**economia circolare** realizzate in collaborazione con **Regusto**, piattaforma che promuove il recupero e la valorizzazione sia delle eccellenze alimentari sia dei beni non food, contribuendo a ridurre sprechi e impatti lungo tutta la filiera.

Tali traguardi, insieme alle altre iniziative ESG della Società, confermano la solidità e la coerenza del percorso intrapreso da UNA Italian Hospitality, volto a costruire un modello di ospitalità sempre più sostenibile, inclusivo e orientato al futuro.

**Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:**

Alberta Cangiano: [acangiano@hopscotchgroupe.com](mailto:acangiano@hopscotchgroupe.com)

Michela Melis: [mmelis@hopscotchgroupe.com](mailto:mmelis@hopscotchgroupe.com)

**UNA Italian Hospitality**

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio. UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. [www.unaitalianhospitality.com](http://www.unaitalianhospitality.com)

**UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY**

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici su:



UNA Esperienze  
UNA Hotels



@una\_esperienze  
@una\_hotels



Gruppo UNA S.p.A.

**UFFICIO STAMPA UNIPOL**

T. +39 051 5077705 - [pressooffice@unipol.it](mailto:pressooffice@unipol.it)