

UNA Hotels Monterufoli Wine Country è l'ultima novità di UNA Italian Hospitality

La più grande catena alberghiera italiana rafforza la sua presenza nel cuore della Toscana dando il benvenuto tra i suoi affiliati a una tenuta immersa tra colline e vigneti.



Milano, 23 ottobre 2025 – UNA Italian Hospitality annuncia con orgoglio l'ingresso di **UNA Hotels Monterufoli Wine Country** all'interno della sua collezione. La preziosa *new entry* si unisce alla più grande catena alberghiera italiana, portando a 59 il numero complessivo di strutture firmate UNA Esperienze e UNA Hotels presenti nelle più belle destinazioni della Penisola.

La tenuta, situata **nel cuore verde della Toscana** tra la Val di Cecina e la Val di Cornia, è incorniciata da oltre 1.000 ettari di natura incontaminata, vigneti e alberi secolari. La sua pacifica ambientazione, vero e proprio toccasana per l'anima, la rende ideale per una fuga lontano dal trambusto della città o per un soggiorno rigenerante in cui relax, paesaggi incantevoli e sapori genuini sono all'ordine del giorno.

UNA Hotels Monterufoli Wine Country si compone di tre distinti edifici con mattoni a vista: **la villetta Miniera, le Scuderie e la Casa delle Guardie**, arredate secondo il più autentico gusto toscano. Le soluzioni abitative si distinguono in **9 camere tra matrimoniali e triple**, perfette per soggiorni di coppia o in famiglia, e **6 appartamenti ampi e funzionali** dotati di cucine attrezzate, spazi living e verande private che permettono di accedere direttamente al giardino o alla piscina. Ogni ambiente è pensato per offrire un'accoglienza quanto più confortevole, condita con un'atmosfera calda e accogliente e uno stile finemente rustico che strizza l'occhio all'entroterra toscano.

Giorgio Marchegiani, Amministratore Delegato di UNA Italian Hospitality, ha dichiarato: *"Con l'ingresso di UNA Hotels Monterufoli Wine Country, rafforziamo la nostra missione in qualità di punto di riferimento per l'ospitalità italiana di eccellenza, con un'attenzione particolare alla valorizzazione dei territori e delle loro unicità culturali. Questa nuova prestigiosa affiliazione arricchisce la nostra offerta con un'esperienza che coniuga comfort, radici profonde nella tradizione e un legame autentico con la natura e la storia toscana: la tenuta è, infatti, un luogo di magica e rara bellezza".* E aggiunge: *"Siamo impegnati a promuovere un modello di ospitalità integrata, capace di rispondere alle necessità di ospiti sempre più esigenti e attenti alla qualità, al benessere e all'emozione di un viaggio indimenticabile".*

Offerta gastronomica

Al centro della proposta gastronomica di UNA Hotels Monterufoli Wine Country c'è il **ristorante La Miniera**, che celebra la ricchezza della cucina toscana proponendo specialità realizzate con materie prime fresche e di stagione. La selezione di vini include etichette regionali come Vermentino IGT e Sangiovese DOCG, a conferma del forte legame con il territorio. L'esperienza di soggiorno si arricchisce inoltre di un *wine shop* con sala degustazione e di cooking class guidate dallo Chef Gabriele Rosini, disponibili su richiesta e previa prenotazione: un invito coinvolgente a scoprire i segreti della tradizione culinaria toscana mettendo letteralmente le "mani in pasta".



Relax ed esperienze tra i vigneti

Gli ospiti di UNA Hotels Monterufoli Wine Country possono concedersi momenti di puro relax a bordo della **piscina**, immersa nel verde e circondata da vigneti e colline. Uno specchio d'acqua che diventa rifugio rigenerante durante le giornate estive, ideale per alternare letture sotto l'ombrellone a nuotate e momenti di quiete contemplativa.

Chi desidera vivere in prima persona il territorio circostante per scoprirne segreti e curiosità può partecipare alle esperienze organizzate dalla struttura, trasformando il proprio soggiorno in un viaggio multisensoriale tra natura, enologia e convivialità. Il ventaglio di opzioni include **visite guidate in cantina** con degustazione di etichette locali, tour della tenuta e delle sue vigne, oltre a percorsi di **trekking** alla scoperta dell'antica ferrovia mineraria situata nelle vicinanze, un luogo colmo di fascino che intreccia storie di antiche famiglie nobiliari.



Matrimoni ed eventi

La cornice bucolica della tenuta si presta perfettamente a ospitare **matrimoni, cerimonie e ricorrenze**, creando scenari indimenticabili tra vigneti, colline e alberi secolari. Gli spazi della struttura consentono inoltre di organizzare **eventi business, meeting e conferenze** grazie alla presenza di una sala attrezzata che permette di accogliere fino a 50 partecipanti. Uno staff qualificato accompagna i clienti nella personalizzazione di ogni dettaglio, dagli allestimenti ai menu, offrendo soluzioni su misura sia per celebrazioni sia per eventi professionali di rilievo.

UNA Italian Hospitality in Toscana

Con l'ingresso in affiliazione di UNA Hotels Monterufoli Wine Country, **UNA Italian Hospitality consolida ulteriormente la propria presenza in Toscana**, regione strategica per l'ospitalità della Penisola. La più grande catena alberghiera italiana conta già otto strutture distribuite tra il litorale e l'entroterra, trasversali ai due brand UNA Esperienze e UNA Hotels: **Versilia Lido | UNA Esperienze** a Lido di Camaiore, **Luxury Villa Manin Viareggio | UNA Esperienze** e **UNA Hotels Forte dei Marmi** offrono differenti soluzioni di soggiorno sull'esclusiva costa tirrenica; l'antico fascino di **Leone Blu Suites | UNA Esperienze**, **Repubblica Firenze Luxury Apartments | UNA Esperienze**, **Ricasoli Firenze Luxury Apartments | UNA Esperienze** e l'eccentrico design di **UNA Hotels Vittoria Firenze** attendono gli ospiti nel capoluogo toscano; mentre **Relais Villa Grazianella | UNA Esperienze** risplende tra le colline di Montepulciano.

Per maggiori informazioni su UNA Hotels Monterufoli Wine Country:

<https://www.unaitalianhospitality.com/it/soggiorni/una-hotels-monterufoli-wine-country>

A questo link è disponibile la **galleria fotografica**:

<https://gruppouna.imagerelay.com/ml/a4b376cd3efc441b8dd536fd0fcac9b4>

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotchgroupe.com

Michela Melis: mmelis@hopscotchgroupe.com

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio. UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

