

UNA Hotels ONE Catania inaugura a San Valentino la nuova Urban Spa

- **Oltre 1.700 mq di SPA che definiscono una nuova thalasso destination urbana: un wellness retreat nel cuore della città, con un menu trattamenti sviluppato in collaborazione con [comfort zone]**

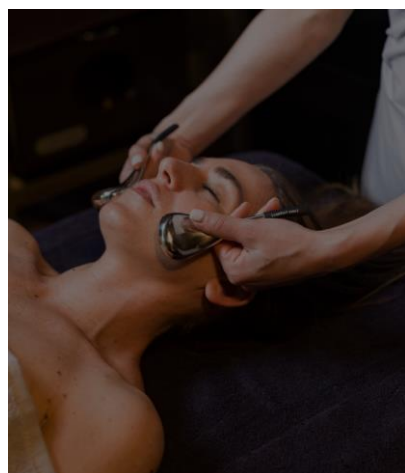
Milano, **10 febbraio 2026** - Il **14 febbraio 2026**, in occasione di San Valentino, **UNA Hotels ONE Catania** inaugura ufficialmente la sua nuova **Urban SPA**, completando il progetto Lifestyle & Wellness hotel e trasformando Catania in una vera destinazione urban wellness.

Con oltre **1.700 mq di spazi indoor e outdoor**, la nuova SPA è concepita come un autentico rifugio in città, pensato per offrire esperienze di rigenerazione profonda, connessione e relax, da vivere da soli o da condividere, grazie a un *menu trattamenti sviluppato in collaborazione con [comfort zone]*.



La scelta della data di San Valentino per l'inaugurazione nasce da un messaggio chiave che guida l'intero progetto: **ogni forma di bellezza nasce dall'amore**. Amore per sé stessi, che si traduce in cura personale e rigenerazione, e amore per gli altri, che si trasforma in un'esperienza da condividere, all'insegna dell'armonia e del piacere dei sensi.

La nuova Urban SPA di UNA Hotels ONE Catania si configura come una vera *thalasso destination urbana*. A disposizione degli ospiti una piscina coperta con propulsori lombari e una piscina outdoor, ideale per godersi la bella stagione. Tra i servizi wellness anche bagno turco, sauna finlandese, docce emozionali, stanza del fieno (bio sauna), stanze del sale, Kneipp Walking, daybed e sette esclusive outdoor suite sulla terrazza panoramica, pensate per concedersi momenti di quiete in totale privacy.



L'area relax della nuova Urban SPA è inoltre dotata di una *postazione Pioneer professionale*, che ospita *esclusivi DJ set*, creando un tappeto sonoro contemporaneo ed energetico, pensato per accompagnare e amplificare l'esperienza di benessere in chiave lifestyle.

Ad arricchire l'offerta, La SPA accoglie un **Beauty Hub inspired by [comfort zone]**, brand leader nel settore della skincare professionale

italiana e internazionale. Un'area interamente dedicata alla cura del corpo e della mente, con trattamenti innovativi, protocolli anti-aging, rituali e massaggi personalizzati, individuali e di coppia, per esperienze *body & mind* su misura.

Per celebrare l'inaugurazione, UNA Hotels ONE Catania lancia la **Promo One Valentine**, un'esperienza completa che unisce *wellness e hospitality*.

La promo include un soggiorno per due persone (una notte a scelta tra il 13 e il 15 febbraio 2026) con accesso alla nuova SPA, un massaggio da 50 minuti a persona con esclusivo rituale *Comfort Zone* e la possibilità di partecipare al Love Party, con musica e atmosfera esclusiva. Inoltre, nel pacchetto è compresa una cena per due presso il **ristorante Akademia** dell'hotel, con tre portate, uno special dessert sharing e due calici di vino del territorio, oltre alla *Breakfast Experience* per un dolce risveglio.

Infine, gli ospiti che usufruiranno della **Promo One Valentine** riceveranno anche un *voucher del valore di €40* da utilizzare entro 60 giorni su trattamenti, massaggi e rituali presso il Beauty Hub firmato Comfort Zone.

Il regalo ideale per dichiarare il proprio amore attraverso un'esperienza autentica di benessere e cura del corpo.

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotchgroupe.com

Michela Melis: mmelis@hopscotchgroupe.com

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 6.000 camere distribuite in 59 hotel, resort e residence presenti in 31 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio. UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

