

UNA Hotels Tenuta Contessa Farm & SPA Cosenza sceglie l'affiliazione di UNA Italian Hospitality

L'ingresso della nuova struttura in franchising segna il debutto della più grande catena alberghiera italiana in Calabria.



Milano, 10 giugno 2025 – Continua ad ampliarsi il progetto franchising di **UNA Italian Hospitality**, che dà il benvenuto a **Tenuta Contessa Farm & SPA Cosenza** all'interno della collezione **UNA Hotels**. La struttura dolcemente incastonata nel cuore della Valle del Crati, in uno scenario mozzafiato che accompagna lo sguardo dal Massiccio del Pollino fino all'altopiano della Sila, **segna il debutto della più grande catena alberghiera italiana in Calabria e consolida la sua presenza nel Sud Italia.**

Un'oasi di charme perfetta anche per chi viaggia per lavoro

UNA Hotels Tenuta Contessa Farm & SPA Cosenza, ospitato all'interno di un **antico casale risalente al XIX secolo**, è situato in prossimità di alcuni dei centri urbani più importanti del territorio, nonché di caratteristici borghi locali, tutti comodamente raggiungibili in macchina.

Grazie alla sua ampia disponibilità di servizi e alla sua posizione strategica, l'elegante struttura 4* si propone come **base di partenza ideale per coppie e famiglie che desiderano visitare l'entroterra**



calabrese, concedendosi qualche giorno di riposo alla scoperta delle bellezze regionali tra cultura e gastronomia, ma è **ugualmente adatto anche ai viaggiatori d'affari** che scelgono di soggiornare nella tranquillità della campagna, dove comfort e buona cucina si uniscono alla comodità di collocarsi **vicino alle principali vie di comunicazione per i centri urbani circostanti**. La struttura, facilmente raggiungibile dallo svincolo autostradale A2 di Montalto Uffugo, **permette di spostarsi comodamente sul territorio** per prendere

parte a meeting, conferenze e incontri di lavoro tra Cosenza, Rende e altre località vicine. Circondato da vigneti e uliveti, **UNA Hotels Tenuta Contessa Farm & SPA Cosenza dispone di 23 suite con vista** sul paesaggio circostante, per un'esperienza di soggiorno immersiva e rigenerante. Arredamento moderno, colori rustici, elementi bucolici e dettagli ispirati alla tradizione rurale calabrese caratterizzano le camere dotate di tutti i comfort, tra cui ampie scrivanie predisposte per permettere di fruire comodamente di tablet e PC. La posizione raccolta e la disponibilità di postazioni di lavoro direttamente in camera consentono ai viaggiatori d'affari di lavorare tranquillamente anche in hotel.

Benessere e relax nel cuore della Calabria

L'offerta della struttura si arricchisce della proposta dell'**Escape Bio & Wine Spa: un esclusivo centro benessere di 260 mq, comprensivo di sala fitness**, in cui distendere le tensioni accumulate durante la giornata, lasciandosi andare a un momento di evasione dalla realtà grazie a una selezione di trattamenti realizzati con prodotti biologici. Un'oasi in cui l'eleganza ricercata dei marmi si fonde con la genuinità del mondo rurale, in una vera e propria ode alla terra.

Per andare incontro alle esigenze di chi viaggia per affari, **il centro benessere rimane aperto tutti i giorni fino a tardi**, consentendo anche a chi soggiorna in struttura per motivi professionali di godere di un po' di relax

al termine della giornata lavorativa.

Da menzionare anche la **piscina esterna** dell'hotel, aperta durante la bella stagione: uno specchio d'acqua immerso nel verde, realizzato tra mura di pietra che ne esaltano il design, perfetto per un tuffo o una nuotata e attrezzato con ombrelloni e lettini.



Esperienze autentiche e gusto a chilometro zero

Cuore pulsante della Tenuta è il **Ristorante Lucia Madre**, ispirato a una filosofia di cucina agricola e dal gusto mediterraneo, volta a valorizzare il lavoro dei piccoli produttori locali e le referenze derivanti direttamente dall'orto biologico della struttura.

Ma non è tutto, perché di fianco alla consueta proposta gastronomica del ristorante, gli ospiti hanno la possibilità di vivere esperienze personalizzate a contatto con il territorio, progettate proprio per scoprirne le sue tradizioni e peculiarità: **percorsi sensoriali, lezioni di cucina, degustazioni di olio extravergine di oliva e vino.**

La giusta location per eventi e momenti speciali

L'anima versatile dell'**UNA Hotels Tenuta Contessa Farm & SPA Cosenza** lo rende la cornice ideale per organizzare **eventi esclusivi, anche di tipo professionale, matrimoni e cerimonie in grado di accogliere fino a 400 invitati.** Gli ampi spazi consentono di scegliere tra diverse ambientazioni: da location più intime e riservate dal sapore country chic ad aree più moderne, come l'area "Infinito" caratterizzata da un design elegante e lineare. Grazie alla presenza di ampie vetrate, gazebo e terrazze,



gli ospiti possono decidere di organizzare i loro momenti speciali o eventi professionali anche all'aria aperta: a fare da ciliegina sulla torta sarà un panorama d'eccezione, con affascinanti scorci sull'entroterra calabro.

Un servizio d'eccellenza, la presenza di uno Staff qualificato e la possibilità di allestire le aree dell'hotel con decorazioni personalizzate permetteranno di rendere ogni evento memorabile.

La presenza di un **parcheggio interno videosorvegliato e gratuito**, infine, consente agli ospiti di lasciare la propria auto in un luogo sicuro durante tutto il soggiorno.

Con questa nuova affiliazione, UNA Italian Hospitality raggiunge il traguardo di **56 strutture** e consolida la propria presenza nel Sud Italia, rafforzando la sua vocazione a **promuovere un'ospitalità che sappia raccontare le eccellenze territoriali e offrire esperienze personalizzate all'insegna dello stile italiano.**

Per maggiori informazioni su UNA HOTELS Tenuta Contessa Farm & Spa Cosenza:

<https://www.unaitalianhospitality.com/it/soggiorni/una-hotels-tenuta-contessa-farm-and-spa-cosenza>

A questo link è disponibile la **gallery fotografica**:

<https://gruppouna.imagerelay.com/ml/f3ee84b672394cd8b05ceea60d7935cf>

Contatti ufficio stampa Hopscotch Tourism:

Alberta Cangiano: acangiano@hopscotchgroupe.com

Michela Melis: mmelis@hopscotchgroupe.com

UNA Italian Hospitality

UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la più grande catena alberghiera italiana, con un portfolio di oltre 5.900 camere distribuite in 56 hotel, resort e residence presenti in 29 destinazioni e 14 regioni. Il Gruppo unisce autenticità italiana e standard internazionali, operando attraverso due brand distintivi: UNA Esperienze e UNA Hotels, che si rivolgono rispettivamente al segmento upper-upscale e upscale. Impegnata nell'offrire esperienze di soggiorno memorabili, UNA Italian Hospitality pone al centro della propria visione qualità, innovazione e un'accoglienza genuinamente italiana. Il Gruppo, in continua crescita, punta a consolidare la propria leadership nel mercato attraverso l'espansione del portfolio, privilegiando formule di leasing, franchising e management, per rafforzare la propria presenza nelle principali destinazioni turistiche e metropolitane di pregio.

UNA Italian Hospitality è un brand di Gruppo UNA S.p.A., azienda parte di Unipol S.p.A., gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.unaitalianhospitality.com

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

T. +39 02 8366 0917 - Hopscotch Tourism

Seguici su:



UNA Esperienze
UNA Hotels



@una_esperienze
@unahotels



Gruppo UNA S.p.A.

UFFICIO STAMPA UNIPOL

T. +39 051 5077705 - pressooffice@unipol.it